



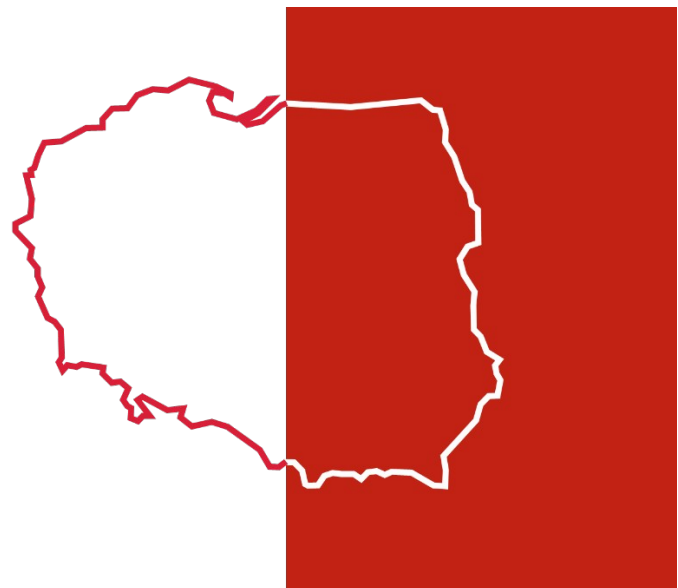
Ministerstwo  
Rozwoju i Technologii

 *Export  
Intelligence*

# Czechy

## Charakterystyka wymiany handlowej

**Poland.**  
**Business Forward**



Fundusze  
Europejskie  
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## Spis treści

<b>1</b>	<b>WPROWADZENIE.....</b>	<b>4</b>
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
<b>2</b>	<b>CZECHY – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....</b>	<b>6</b>
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	8
<b>3</b>	<b>CZECHY – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....</b>	<b>10</b>
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	10
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	15
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	17
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	18
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	20
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	21
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	23
<b>4</b>	<b>CZECHY – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>24</b>
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	24
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	25
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	30
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	34
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	34
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – CZECHY.....	35
<b>5</b>	<b>CZECHY – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>41</b>
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	41
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	43
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	45
<b>6</b>	<b>CZECHY – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>	<b>52</b>
<b>7</b>	<b>HANDEL TOWARAMI POLSKA – CZECHY.....</b>	<b>55</b>
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	55
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	57
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	60
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – CZECHY.....	64
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – CZECHY.....	65
<b>8</b>	<b>HANDEL USŁUGAMI POLSKA – CZECHY.....</b>	<b>66</b>
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	66
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	68

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	69
<b>9</b>	<b>BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>	<b>71</b>
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	71
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	73
<b>10</b>	<b>PROGNOZY HANDLU CZECHY – ŚWIAT I CZECHY – POLSKA.....</b>	<b>75</b>
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – CZECHY.....	75
10.1.1	..... <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	75
10.1.2	..... <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	77
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – CZECHY.....	78
10.2.1	..... <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	78
10.2.2	..... <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	80
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	82

# 1 Wprowadzenie

## 1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

## 1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

## 1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

## 1.4 Wartość dla odbiorcy

**Z punktu widzenia eksporterów** raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

**Z punktu widzenia analityków** ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

**Z punktu widzenia decydentów politycznych** raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



## 2 Czechy – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Eksporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

### 2.1 Uwarunkowania polityczne

*Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.*

#### Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

---

##### Życie polityczne

Czechy są republiką parlamentarną o ustroju demokratycznym. Władzę wykonawczą sprawuje Rząd oraz Prezydent wybierany w wyborach powszechnych na okres 5 lat. Najwyższą władzą ustawodawczą jest dwuizbowy Parlament. W niższej - Izbie Poselskiej zasiada 200 posłów wybieranych na 4 lata, w wyższej - Senacie 81 senatorów wybieranych na 6 lat (co dwa lata wyłaniana jest trzecia część senatorów). Najwyższymi organami

władzy sądowniczej są: Sąd Najwyższy i Najwyższy Sąd Administracyjny. Najbliższe wybory do parlamentu odbędą się w 2025 r. W obecnym parlamencie znajdują się następujące ugrupowania: Koalicja Razem (składająca się z trzech partii: ODS, KDU-ČSL i TOP 09), Ruch Polityczny ANO byłego premiera Andreja Babiša, koalicja Piraci i STAN oraz SPD – Wolność i Demokracja Bezpośrednia.

<b>Władze</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Rola</b>	<b>Partia</b>
	Pan Zbyněk Stanjura	Minister Finansów	ODS
	Pan Petr Fiala	Premier	ODS
	Pan Petr Pavel	Prezydent	-
	Pan Jozef Síkela	Minister Przemysłu i Handlu	rekomendowany przez STAN
<b>Przedstawicielstwa dyplomatyczne</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Rola</b>	
	Pan Břetislav Dančák	Ambasador Republiki Czeskiej w Polsce	
	Pan Mateusz Gniazdowski	Ambasador Nadzwyczajny i Pełnomocny Rzeczypospolitej Polskiej w Republice Czeskiej	

#### **Umowy handlowe i inwestycyjne z UE**

#### **Uwarunkowania gospodarcze**

Republika Czeska jest krajem o największym udziale przemysłu w PKB wśród krajów Unii Europejskiej (ponad 30%) z dominującym sektorem motoryzacyjnym. Cechą charakterystyczną gospodarki czeskiej jest jej otwartość. Eksport stanowi prawie 70% Produktu Krajowego Brutto. Czeskie PKB per capita liczone według parytetu siły nabywczej osiągnęło w 2023 r. poziom 91% średniego PKB dla krajów Unii Europejskiej. Pod tym względem Czechy wyprzedzają m.in. Portugalię i Grecję. Kraj ten ma najwyższe ratingi wśród państw Europy Środkowej: Moody's (Aa3), S&P (AA-), Fitch (AA-). Średnie tempo wzrostu czeskiego PKB w ostatnich dwóch dekadach wyniosło 2,1% (bez roku 2020 byłoby to 2,6%).

Kryzys energetyczny, problemy w łańcuchach dostaw i wysoka inflacja - to trzy fundamentalne czynniki, które dotknęły czeską gospodarkę w 2022 roku i oddziaływały również w 2023 roku. Gospodarka czeska cały czas nie odrobiła strat poniesionych w związku z pandemią, **w 2023 r. PKB zmniejszył się o 0,3%**.

Według prognozy Ministerstwa Finansów CZ, po lekkim spadku w roku ubiegłym, gospodarka czeska powinna **w 2024 r. wzrosnąć o 1,4%**. Spożycie indywidualne powinna ponownie wzrosnąć po dwóch latach spadków, natomiast nieznacznie wyhamuje spożycie sektora rządowego w związku z konsolidacją finansów publicznych. Aktywność inwestycyjna będzie napędzana wydatkami sektora prywatnego, podczas gdy inwestycje rządowe będą niższe, głównie w związku z przejściem między perspektywami unijnych funduszy strukturalnych i inwestycyjnych. Zmiana stanu zapasów będzie w dalszym ciągu ograniczać wzrost gospodarczy, choć nie tak mocno jak w roku ubiegłym. Wkład salda handlu zagranicznego powinien być lekko dodatni. **W 2025 roku**, dzięki większej dynamice wszystkich komponentów popytu krajowego oraz korzystniejszemu rozwojowi gospodarczemu za granicą, PKB powinien wzrosnąć o **2,6%**.

Średnioroczna inflacja, która na początku 2024 r. była bliska 2% celu inflacyjnego Narodowego Banku Czeskiego, powinna przez cały rok, z wyjątkiem ostatniego kwartału, utrzymywać się poniżej górnej granicy tolerancji tego celu. Wcześniejsze silne proinflacyjne czynniki podaży zagranicznej uległy znacznemu osłabieniu, a presja popytu krajowego zostanie w ciągu roku osłabiona przez wysokie stopy procentowe polityki pieniężnej oraz restrykcyjny efekt rządowego fiskalnego pakietu naprawczego. Średnia stopa inflacji powinna spaść **w tym roku do 2,7%, a w 2025 roku dalej do 2,4%**.

Rynek pracy w dalszym ciągu wykazuje brak równowagi związany z brakiem pracowników. W rezultacie, pomimo słabej dynamiki gospodarczej, stopa bezrobocia w 2024 roku nie powinna znacząco wzrosnąć. Z 2,6% w 2023 r. **może wzrosnąć do 2,8% w tym roku, a następnie w 2025 r.** nieznacznie spaść dzięki wzrostowi gospodarki. Utrzymujące się napięcie na rynku pracy nie pozwoli na istotne spowolnienie wzrostu wynagrodzeń nominalnych. Po dwóch latach spadków, odnotowany zostanie realny wzrost wynagrodzeń.

Rachunek bieżący bilansu płatniczego zakończył **2023 rok niewielką nadwyżką na poziomie 0,4% PKB**. Znacząca poprawa salda r/r wynikała z mniejszego odpływu dochodów z lokat (głównie w formie dywidend) w ramach dochodów pierwotnych. Osłabienie presji cenowej w przemyśle i energetyce, poprzez spadek importu, doprowadziło do powrotu do dodatniego salda handlowego. Szacuje się, że rachunek bieżący osiągnie w tym

roku nadwyżkę na poziomie **0,6% PKB**, która w 2025 r. może wzrosnąć do **0,7% PKB**.

Finanse publiczne odnotowały w 2023 r. **deficyt na poziomie 3,3% PKB**, co odzwierciedlało nadzwyczajne dochody i wydatki związane z kryzysem energetycznym, rosnącymi cenami wynikającymi z obligatoryjnych wydatków socjalnych oraz kontynuacji pomocy dla ukraińskich uchodźców. Jednakże ze względu na wyjątkowy charakter niektórych tytułów deficyt strukturalny zmniejszył się. **Zadłużenie na koniec ubiegłego roku nieznacznie spadło do 44,0% PKB**. Rządowy pakiet naprawczy oraz ożywienie gospodarcze powinny w tym roku zmniejszyć deficyt o 1 p.p. do 2,3% PKB, pomimo zwiększonych wydatków na obronność i emerytury. Kwota długu powinna osiągnąć 45,5% PKB przy niższej dynamice nominalnego PKB.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

## 2.2 Kultura biznesowa

*Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).*

### Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

<b>Najważniejsze uwarunkowania</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Językiem oficjalnym jest czeski, do komunikacji biznesowej wykorzystywany jest również jęz. angielski lub jęz. niemiecki.</li> <li>• Na terenach przygranicznych z Polską można spotkać osoby rozumiejące język polski, jednak bardziej w głąb kraju nie zaleca się używania polskiego w kontaktach biznesowych (mimo podobieństwa językowego dochodzi do częstych nieporozumień).</li> <li>• Nie planuj wyjazdów handlowych w tradycyjnych okresach wakacyjnych i świątecznych (lipiec i sierpień, koniec grudnia).</li> </ul>
<b>Umawianie spotkań</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na wszelkie spotkania należy stawiać się punktualnie (Czesi często zjawiają się parę minut wcześniej).</li> <li>• Dopuszczony jest delikatny poślizg czasowy, ale zawsze z informacją o spóźnieniu i powodzie (np. sytuacja na drodze).</li> <li>• Przy pierwszych kontaktach biznesowych Czesi zdecydowanie wolą spotkania twarzą w twarz od innych form kontaktu. W kolejnej fazie współpracy w dużej mierze wykorzystywana jest komunikacja mailowa i telefoniczna.</li> <li>• Propozycje spotkań składaj drogą mailową z min. dwutygodniowym wyprzedzeniem.</li> <li>• Jeżeli spotkanie zostało umówione wcześniej (np. 1 miesiąc), zaleca się potwierdzanie spotkania.</li> <li>• Dobre godziny na umówienie spotkań to 9.00-12.00 i 13.00-15.00.</li> <li>• Nie umawiaj spotkań na poniedziałkowe przedpołudnie i piątkowe popołudnie.</li> </ul>
<b>Powitanie i tytułowanie</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Typowym gestem powitania jest podanie ręki w trakcie przedstawiania się (również w czasie pożegnania).</li> <li>• Wymiana wizytówek stanowi ważny element początkowego etapu nawiązywania znajomości. Tłumaczenie wizytówek na czeski nie jest konieczne, jeżeli masz je przetłumaczone na angielski. Warto na wizytówce wymienić swoje tytuły zawodowe świadczące o kwalifikacjach.</li> <li>• Zwracając się do danej osoby, zawsze używaj nazwiska i dodaj formę "Pan", "Pani" (Mr. Novak, Mrs. Novakova).</li> <li>• Tylko długoletni partnerzy zwracają się do siebie z imienia.</li> </ul>
<b>Przyjęcia oficjalne i towarzyskie</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zwyczajowe godziny posiłków: śniadania 7.00-9.00; lunch 12.00-14.00; kolacja 18.00-21.00.</li> <li>• Śniadania biznesowe nie są w Czechach przyjęte, natomiast coraz popularniejsze stają się biznesowe lunche.</li> <li>• W czasie lunchu sprawy handlowe mogą być dyskutowane zarówno przed, jak i po posiłku, ale rzadko w trakcie samego posiłku.</li> <li>• Jeżeli zostałeś zaproszony na lunch, możesz zaproponować płacenie, ale spodziewaj się, że gospodarz odrzuci twoją propozycję. Nalegaj na płacenie tylko wtedy, jeżeli to ty jesteś stroną zapraszającą.</li> <li>• Miejsca w restauracjach bywają zajęte; zawsze lepiej dokonać rezerwacji. O dokonanie wyboru restauracji możesz poprosić czeskiego partnera (lepiej je zna), ale wyjaśnij, że to ty zapraszasz i ty zapłacisz za posiłek.</li> <li>• Możesz być zaproszony na lunch do bufetu zakładowego.</li> <li>• Podobnie jak w sąsiedniej Austrii, czescy biznesmeni rzadko podejmują swoich biznesowych partnerów w domu.</li> <li>• Jeżeli zostałeś zaproszony do domu, traktuj to jako duże wyróżnienie.</li> <li>• Napiwki pozostawia się do twojego uznania, ale przyjęty jest 10-procentowy napiwek. Przyjętą praktyką jest też</li> </ul>



	zaokrąglanie rachunku.
<b>Ubiór</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubranie w biznesie jest raczej klasyczne, chociaż wielu biznesmenów ubiera się zgodnie z najnowszymi trendami europejskimi.</li> <li>• Ogólnie biznesmeni noszą ciemne garnitury, krawaty i białe koszule. Panie w biznesie także ubierają się klasycznie, w kostiumy lub suknie i bluzki.</li> <li>• Co do zdejmowania w czasie upałów marynarek i krawatów naśladuj swoich czeskich partnerów, choć bardziej formalistyczni kierownicy mogą w trakcie ogromnych upałów pozostawać w marynarkach i krawatach.</li> <li>• biznesowy jest także właściwy dla większości oficjalnych spotkań towarzyskich, przyjęć, kolacji i wyjść do teatru.</li> </ul>
<b>Rozmowy i zachowanie negocjacyjne</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spotkania zazwyczaj zaczynają się od krótkiej rozmowy i propozycji wypicia napoju.</li> <li>• Spodziewaj się, że proces podejmowania decyzji będzie przebiegał wolno. Do rozwiązania problemów podchodzą stopniowo.</li> <li>• Odpowiedzialność za podejmowanie decyzji spoczywa na barkach jednostki. Popierany jest indywidualizm i przy określaniu statusu ważniejsze są osobiste osiągnięcia aniżeli związki rodzinne.</li> <li>• Czechów charakteryzuje powściągliwość, w porównaniu z polskim, styl rozmowy.</li> <li>• Ze względu na bliskość rynków niemieckiego i austriackiego praktyka handlowa jest często bardziej wyrafinowana aniżeli w innych państwach byłego bloku państw Europy Środkowo-Wschodniej.</li> <li>• Zawieranie kontraktu może wymagać od ciebie wiele cierpliwości i kilku wizyt (szczególnie, jeśli chodzi o warunki kredytowania i ceny), ale większość czeskich biznesmenów traktuje potencjalnych partnerów bardzo gościnnie.</li> <li>• Wielu Czechów przyswoiło sobie niemiecką skłonność do wolnego, systematycznego analizowania i planowania. Każdy aspekt transakcji, którą proponujesz, zostanie zgłębiany przez kompetentnych pracowników. Nie oczekuj, że będziesz w stanie przyspieszyć ten proces.</li> <li>• Czesi z zasady przed rozpoczęciem rozmów o biznesie lubią krótko porozmawiać na tematy ogólne – możesz być zapytany o lot, zakwaterowanie, miejsce zamieszkania w kraju, itp.</li> <li>• Prezentacja oferty powinna być szczegółowa i precyzyjna.</li> <li>• Materiały promocyjne i instrukcje obsługi, mimo podobieństwa językowego, lepiej przetłumaczyć na język czeski.</li> <li>• W negocjacjach stosuj realistyczną ofertę wyjściową.</li> </ul>
<b>Gestykulacja i zachowanie publiczne</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utrzymuj dystans interpersonalny na odległość ramienia.</li> <li>• Aby zwrócić na siebie czyjąś uwagę, podnieś rękę z dłonią otwartą na zewnątrz i wyciągniętym palcem wskazującym. Unikaj machania lub przywoływania.</li> <li>• Unikaj kontaktów dotykowych (z wyjątkiem witania się).</li> <li>• Nie mów do drugiej osoby, trzymając ręce w kieszeniach lub żując gumę.</li> <li>• Nie podnoś głosu i unikaj teatralnych gestów.</li> </ul>
<b>Wręczenie i przyjmowanie upominków</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ogólnie mówią, czescy biznesmeni nie dają i nie oczekują upominków.</li> <li>• Wyjątkiem są drobne upominki świąteczne (w większości jako forma podziękowania za współpracę) w formie dobrego wina, czekoladek, itp.</li> </ul>
<b>Korespondencja</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• biznesowa może być prowadzona w języku angielskim lub niemieckim, zgodnie z ustaleniami.</li> </ul>
<b>Nawiązywanie kontaktów</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Idealnym sposobem na zdobycie kontaktu to referencja lub polecenie.</li> <li>• Po pierwszych kontaktach Czesi stają się bardziej otwarci.</li> <li>• Zaleca się udział w wydarzeniach branżowych, na których prościej spotkać potencjalnego partnera.</li> </ul>
<b>Co zawrzeć w prezentacji firmy</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezentacja twojej oferty powinna być szczegółowa i precyzyjna. Materiały informacyjne zaleca się przetłumaczyć przynajmniej na język angielski, idealnie jednak na język czeski.</li> </ul>
<b>Dodatkowe informacje</b>	

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

# 3 Czechy – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

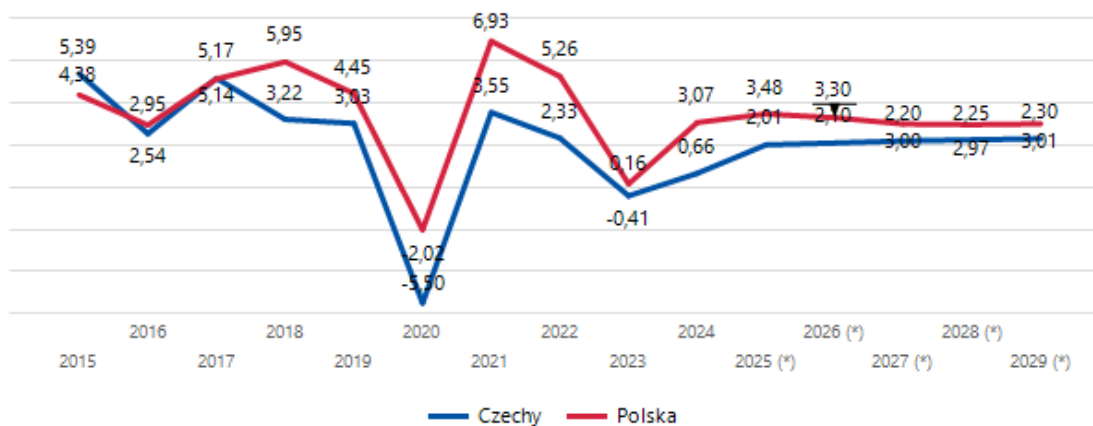
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

## 3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



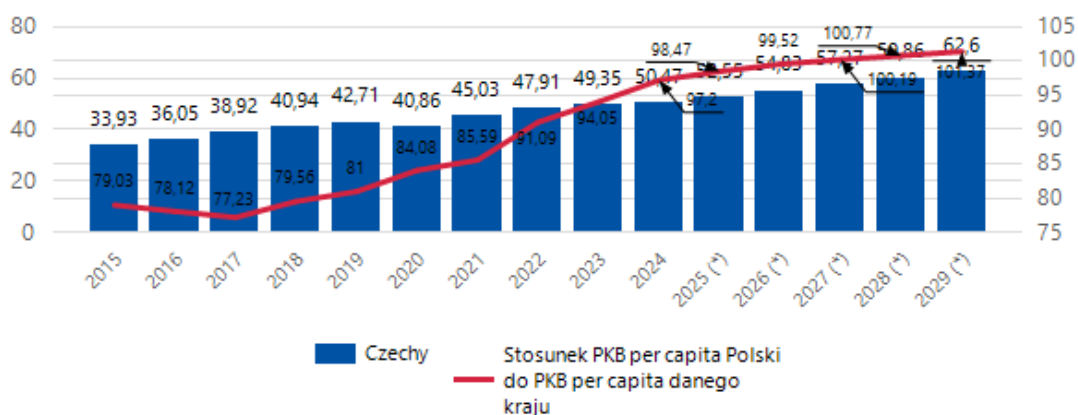
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Czechy	5,39	2,54	5,17	3,22	3,03	-5,50	3,55	2,33	-0,41	0,66	2,01	2,10	2,20	2,25	2,30

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)

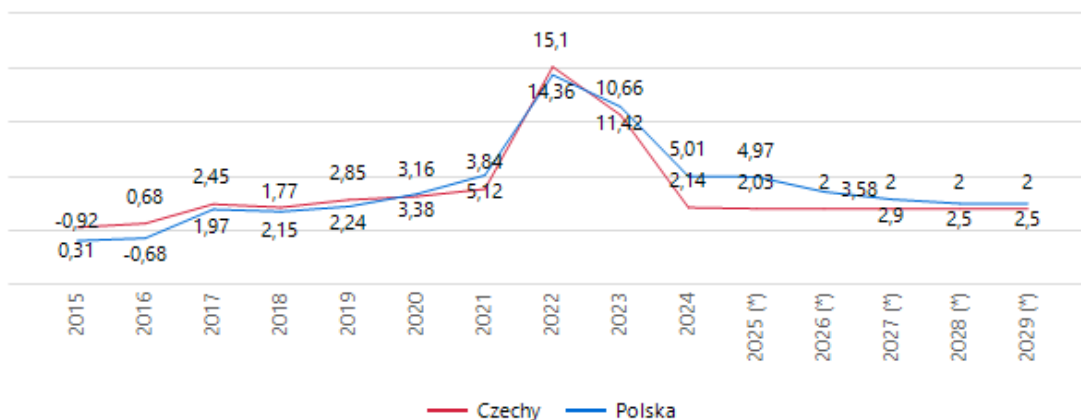


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Czechy [tys. USD]	33,93	36,05	38,92	40,94	42,71	40,86	45,03	47,91	49,35	50,47	52,55	54,83	57,27	59,86	62,60
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	79,03	78,12	77,23	79,56	81,00	84,08	85,59	91,09	94,05	97,20	98,47	99,52	100,19	100,77	101,37

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.3. Inflacja [%]

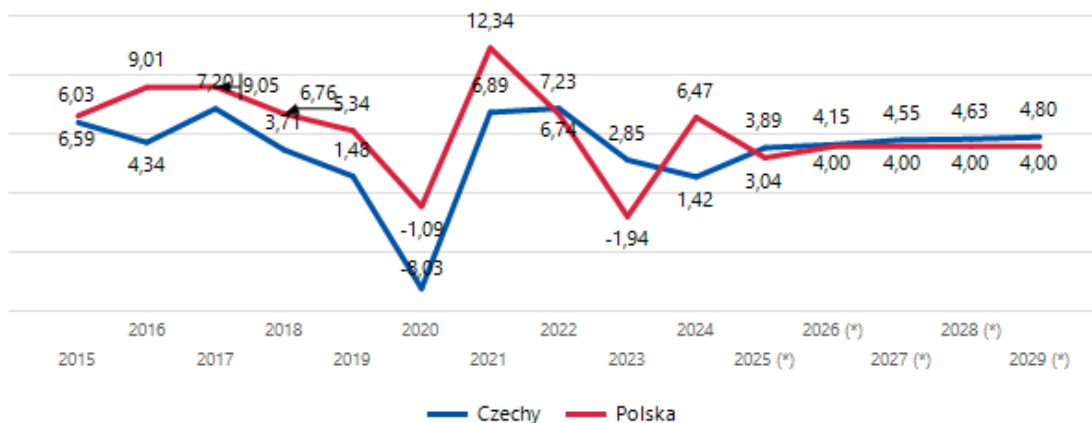


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Czechy	0,31	0,68	2,45	2,15	2,85	3,16	3,84	15,10	10,66	2,14	2,03	2,00	2,00	2,00	2,00
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

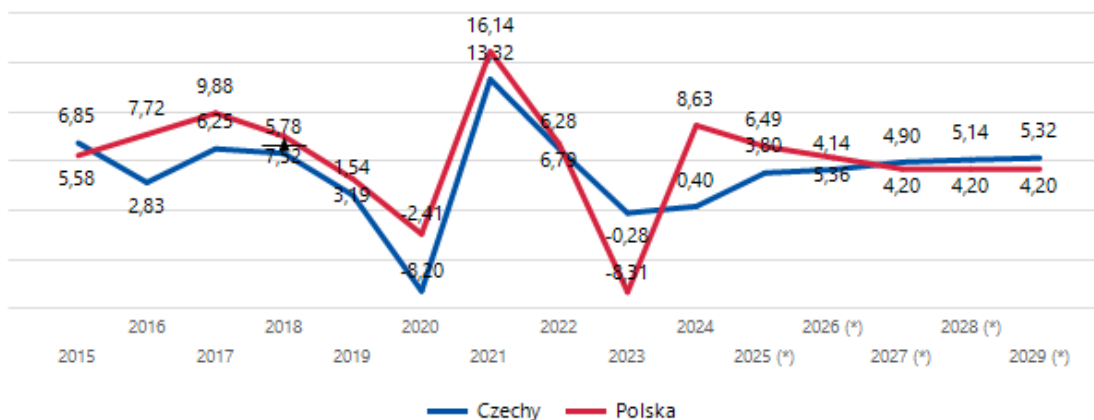


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Czechy	6,03	4,34	7,20	3,71	1,48	-8,03	6,89	7,23	2,85	1,42	3,89	4,15	4,55	4,63	4,80
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

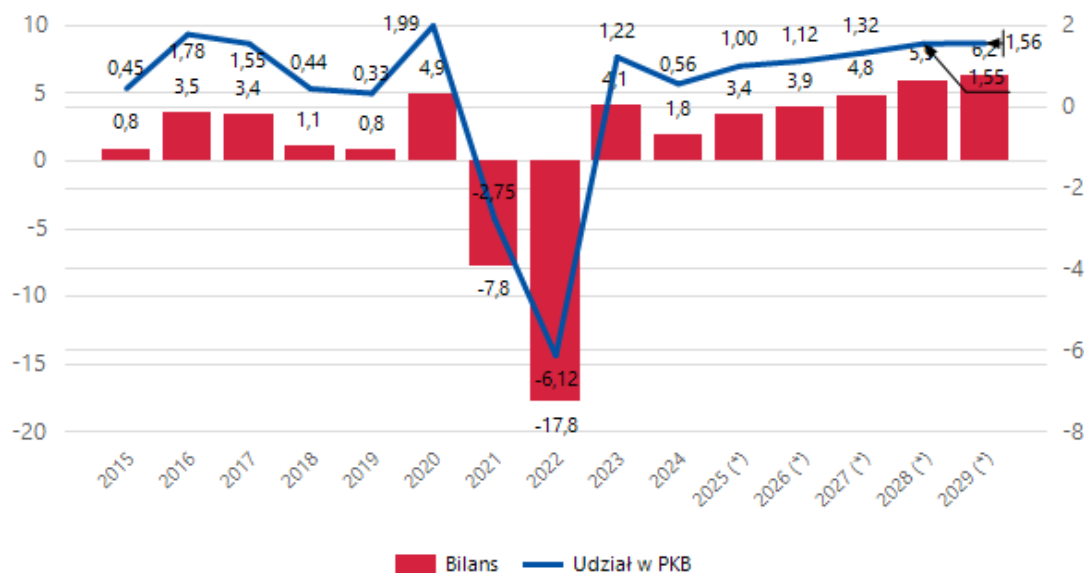


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Czechy	6,85	2,83	6,25	5,78	1,54	-8,20	13,32	6,28	-0,28	0,40	3,80	4,14	4,90	5,14	5,32
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (\*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
<b>Czechy</b>															
Bilans obrotów	0,84	3,48	3,38	1,11	0,83	4,90	-7,75	-17,78	4,05	1,83	3,36	3,92	4,83	5,90	6,21

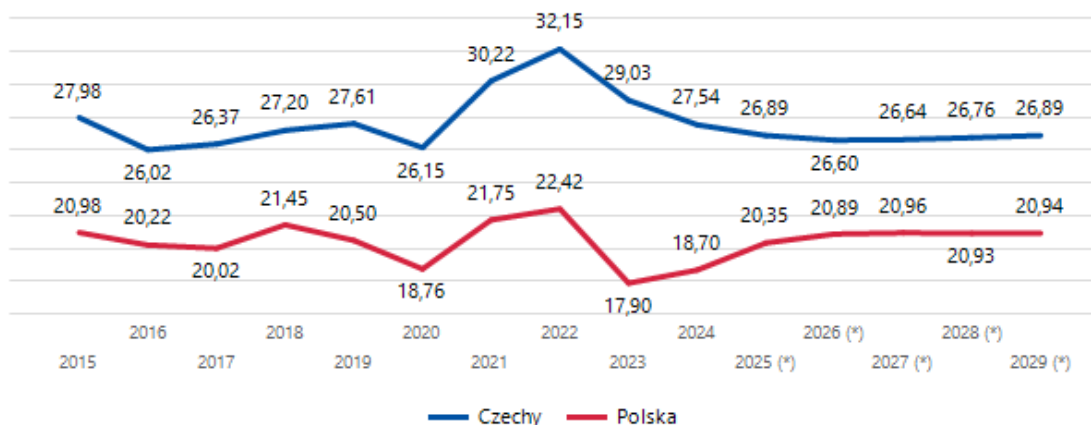
bieżących (mld  
USD)

Udział w PKB (%) 0,45 1,78 1,55 0,44 0,33 1,99 -2,75 -6,12 1,22 0,56 1,00 1,12 1,32 1,55 1,56

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

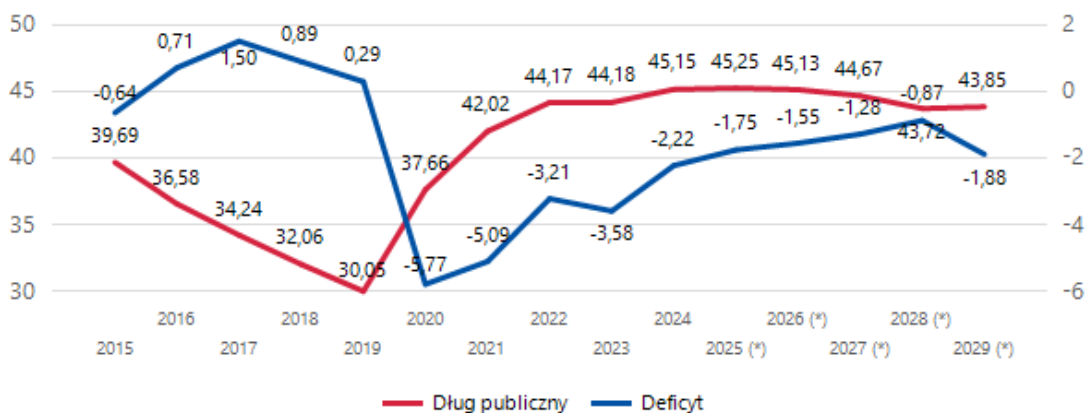


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Czechy	27,98	26,02	26,37	27,20	27,61	26,15	30,22	32,15	29,03	27,54	26,89	26,60	26,64	26,76	26,89
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	39,69	36,58	34,24	32,06	30,05	37,66	42,02	44,17	44,18	45,15	45,25	45,13	44,67	43,72	43,85
Deficyt	-0,64	0,71	1,50	0,89	0,29	-3,77	-5,09	-3,21	-3,58	-2,22	-1,75	-1,55	-1,28	-0,87	-1,88

**Czechy**

Dług publiczny	39,69	36,58	34,24	32,06	30,05	37,66	42,02	44,17	44,18	45,15	45,25	45,13	44,67	43,72	43,85
Deficyt	-0,64	0,71	1,50	0,89	0,29	-5,77	-5,09	-3,21	-3,58	-2,22	-1,75	-1,55	-1,28	-0,87	-1,88

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

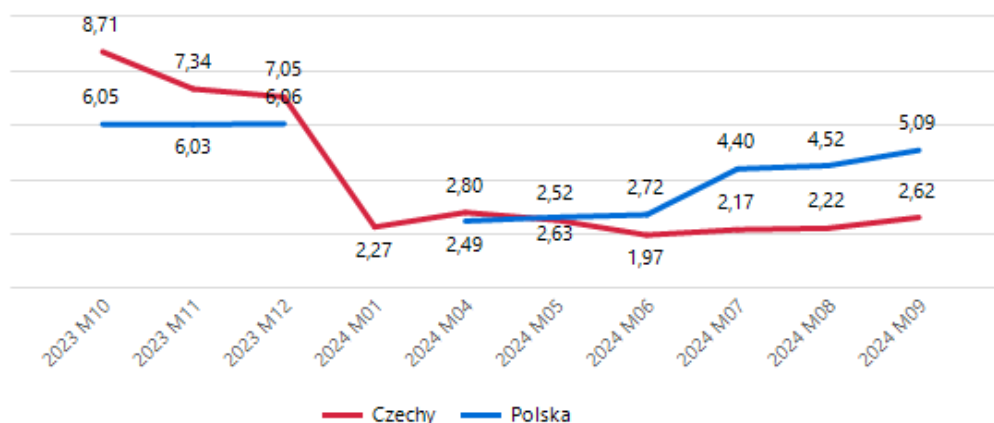
### Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Czechy (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	3,9
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	4,4
Łączność	1,3	1,3
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	12,6
Odzież i obuwie	3,1	1,8
Różne towary i usługi	8,9	4,5
Szkolnictwo	4,6	3,8
Transport	7,1	4,9
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	2,6
Zdrowie	7,5	6,8
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	7,9
POZOSTAŁE	37,04	45,67

Źródło: World Bank, ICP.

## 3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

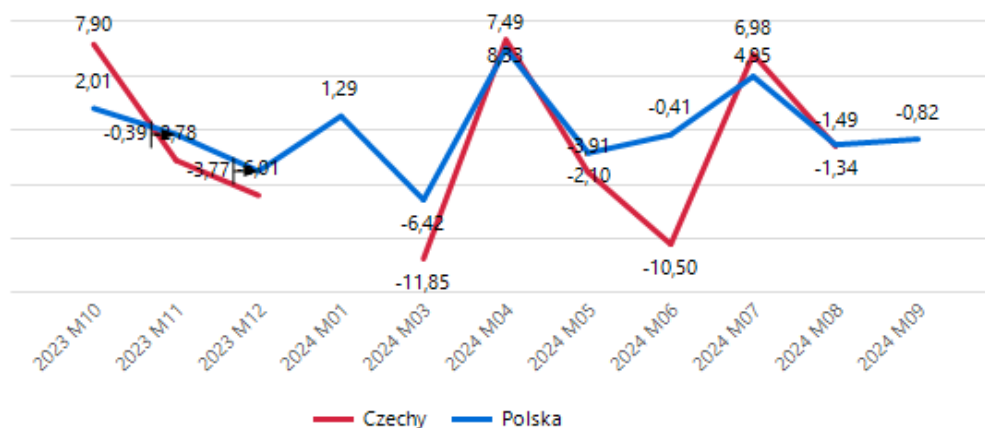
### Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Czechy	8,71	7,34	7,05	2,27	2,80	2,52	1,97	2,17	2,22	2,62
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

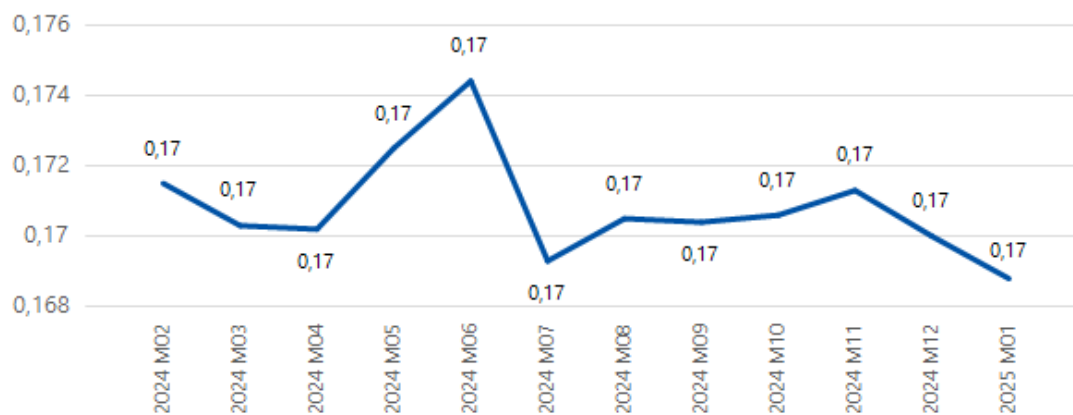
### Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Czechy	7,90	-2,78	-6,01	-	-11,85	8,33	-3,91	-10,50	6,98	-1,49	-
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,85	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

### Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Korona czeska (CZK/PLN)

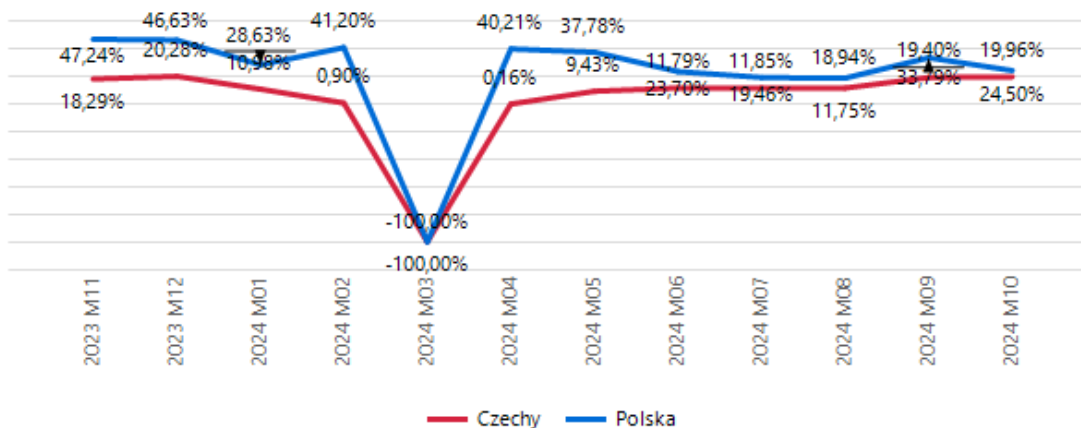


	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Czechy	0,1715	0,1703	0,1702	0,1725	0,1744	0,1693	0,1705	0,1704	0,1706	0,1713	0,1700	0,1688

Źródło: NBP.



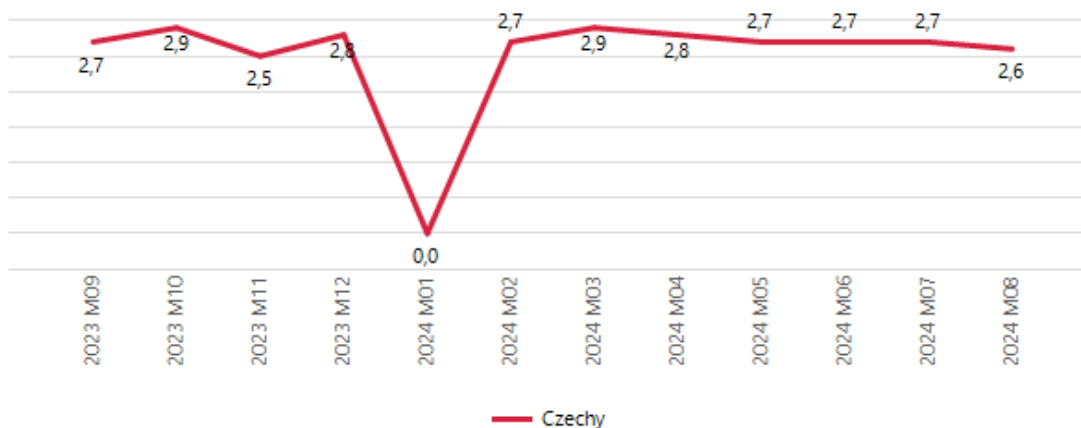
### Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Czechy	18,3%	20,3%	11,0%	0,9%	-100,0%	0,2%	9,4%	11,8%	11,8%	11,7%	19,4%	20,0%
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

### Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2023 M09	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08
Czechy	2,7	2,9	2,5	2,8	0,0	2,7	2,9	2,8	2,7	2,7	2,7	2,6

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

## 3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

### Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
<b>Czechy</b>			
Przemysł	29,61	-0,65	-2,16
Przetwórstwo przemysłowe	20,99	-0,09	-1,68
Rolnictwo	1,90	0,06	-0,03
Usługi	59,18	0,42	2,77
<b>Polska</b>			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

### Komponent 3.16. Struktura populacji

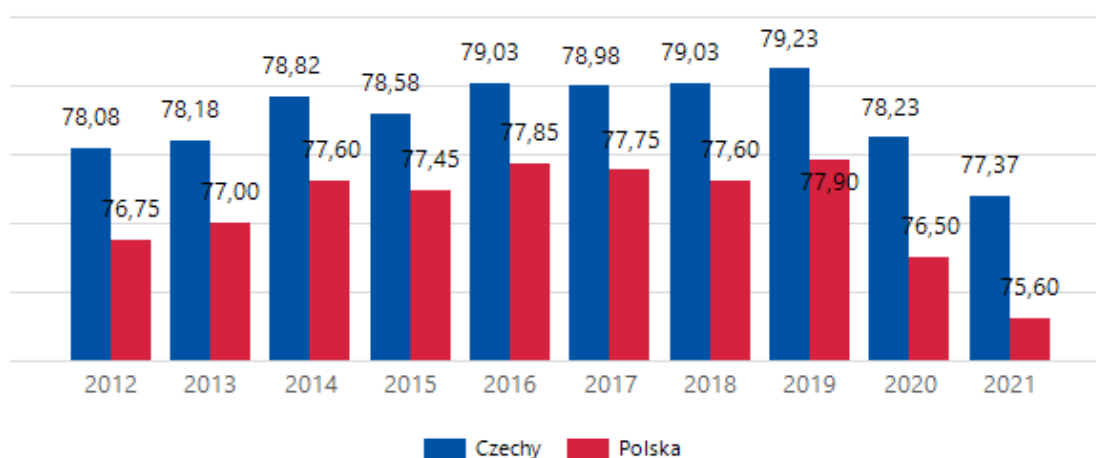
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km <sup>2</sup> ] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	-----------------------------------------------------	----------------------------------------------------	------------------------------------------------

populacji (2021 r.)				
Czechy	10 505 800	136	12,49	74,21
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Czechy	78,08	78,18	78,82	78,58	79,03	78,98	79,03	79,23	78,23	77,37
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2021	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
<b>Czechy</b>			
Podstawowe	99,85	0,06	2,62
Średnie	100,10	0,77	-2,11
Wyższe	69,11	1,92	1,39
<b>Polska</b>			
Podstawowe	95,77	13,56	-1,91
Średnie	105,50	-7,07	-3,96
Wyższe	70,93	-0,04	0,32

*Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

### Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Czechy	0,75
Polska	0,75

*Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

## 3.5 Usługi finansowe

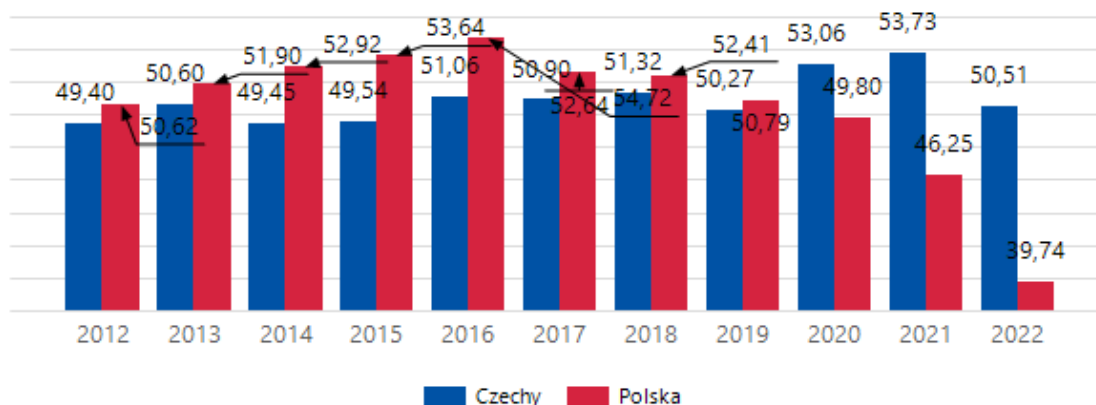
**Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.**

### Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
<b>Czechy</b>			
Bankomaty	59,01	3,20%	1,18%
Oddziały banków komercyjnych	17,33	-5,30%	-4,02%
<b>Polska</b>			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

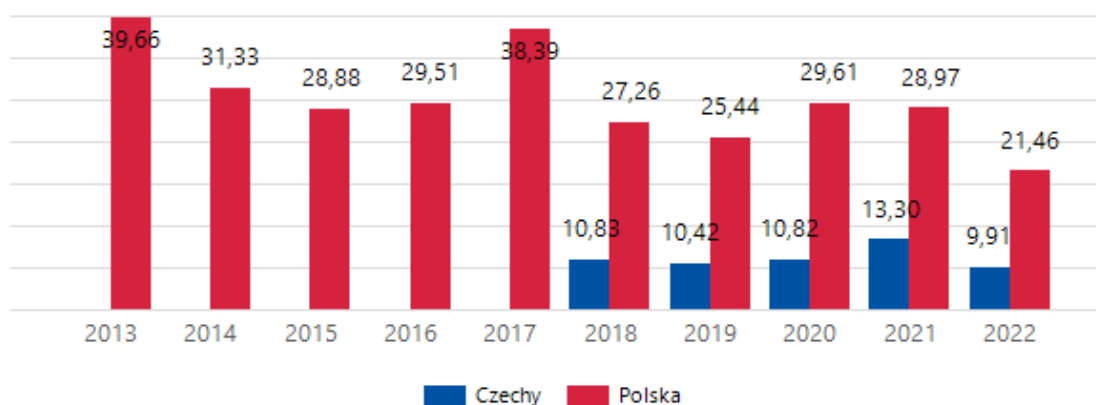
### Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Czechy	49,40	50,60	49,45	49,54	51,06	50,90	51,32	50,27	53,06	53,73	50,51
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Czechy						10,83	10,42	10,82	13,30	9,91
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

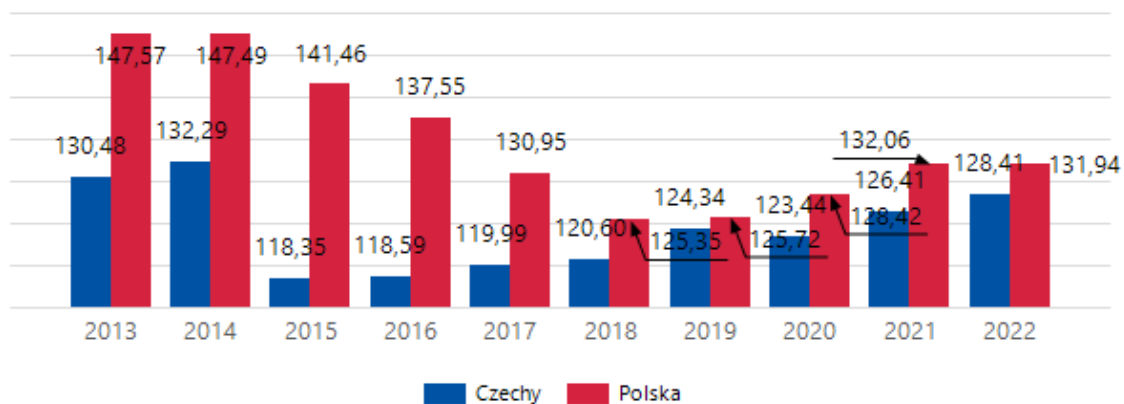
Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.6 Innowacyjność i nowe technologie

**Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania**

**technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.**

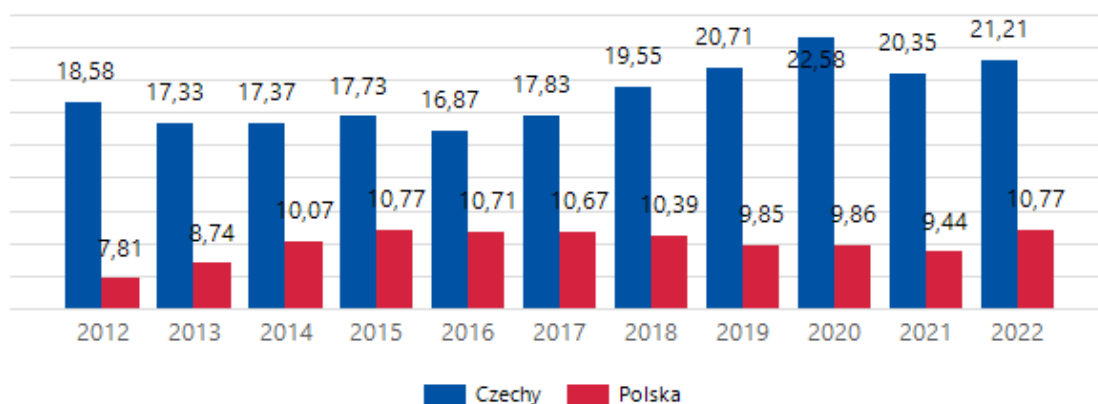
### Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Czechy	130,48	132,29	118,35	118,59	119,99	120,60	124,34	123,44	126,41	128,41
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

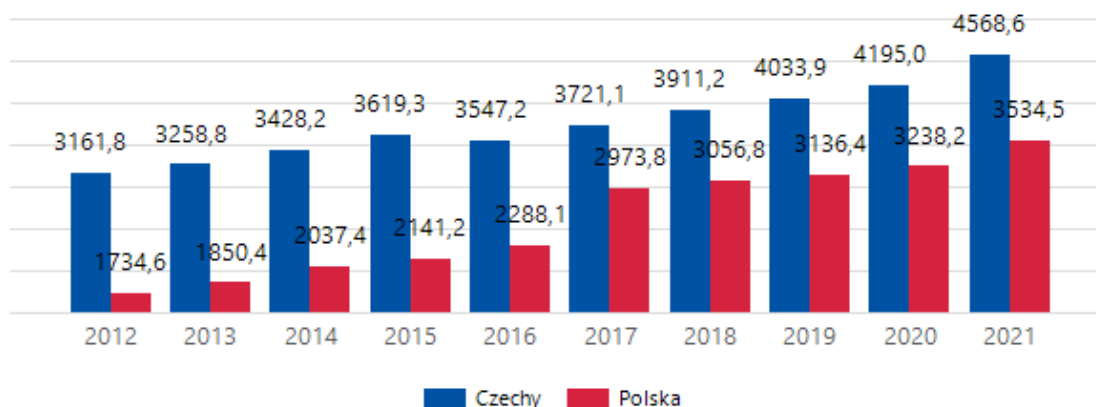


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Czechy	18,58	17,33	17,37	17,73	16,87	17,83	19,55	20,71	22,58	20,35	21,21
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

*Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.*

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Czechy	3161,8	3258,8	3428,2	3619,3	3547,2	3721,1	3911,2	4033,9	4195,0	4568,6
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

**Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.**

### Komponent 3.26. Jakość instytucji w Czechy i Polska

2022	Czechy	Polska
Kontrola korupcji	74,5	68,4
Skuteczność rządzenia	81,1	61,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	75,0	61,8
Jakość władzy wykonawczej	88,7	74,5
Rządy prawa	83,5	64,2
Opiniowanie i odpowiedzialność	80,7	65,2

*Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.*

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

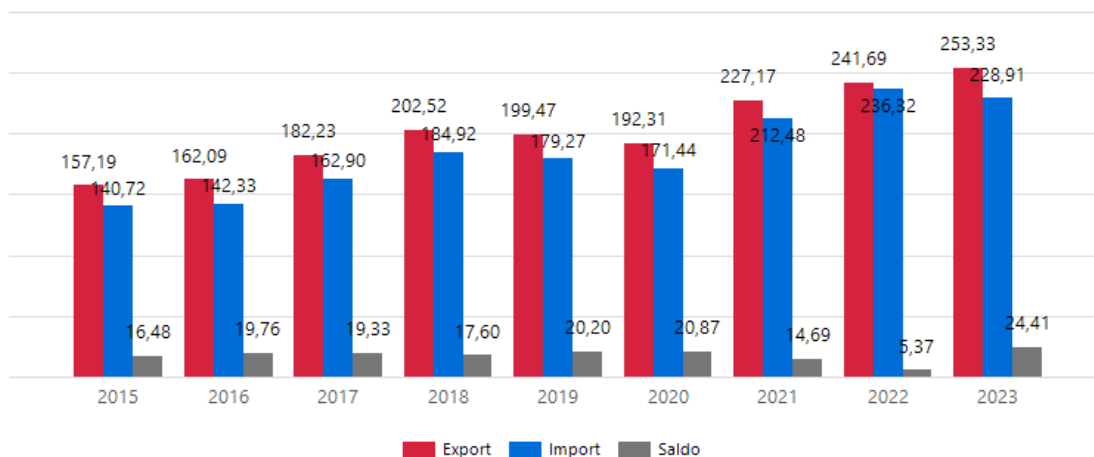
## 4 Czechy – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

### 4.1 Całkowity eksport i import towarów

Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]

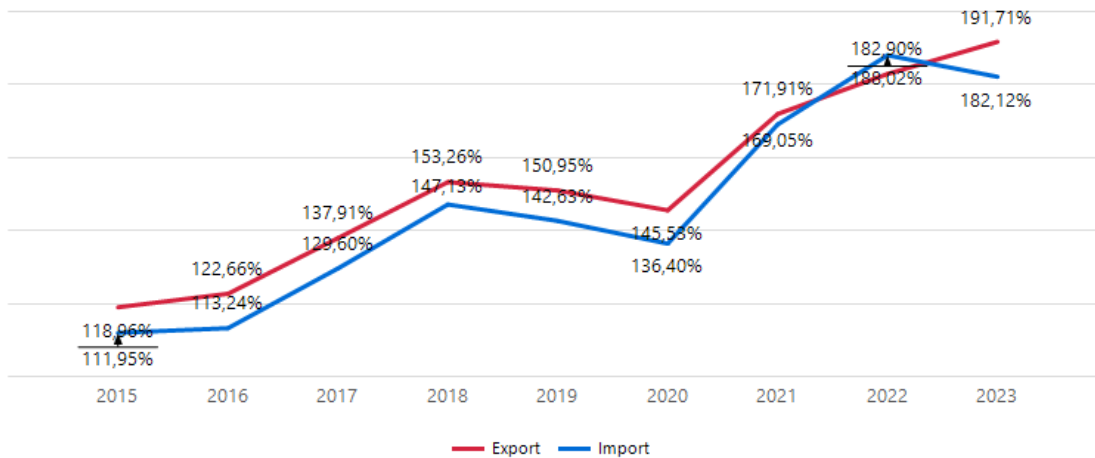


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	157,19	162,09	182,23	202,52	199,47	192,31	227,17	241,69	253,33
Import	140,72	142,33	162,90	184,92	179,27	171,44	212,48	236,32	228,91
Saldo	16,48	19,76	19,33	17,60	20,20	20,87	14,69	5,37	24,41

Źródło: UN Comtrade.



#### Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	118,96%	122,66%	137,91%	153,26%	150,95%	145,53%	171,91%	182,90%	191,71%
Import	111,95%	113,24%	129,60%	147,13%	142,63%	136,40%	169,05%	188,02%	182,12%

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3
Eksport	58,38	60,37	60,81	57,23	61,78	65,57	64,80	58,99	63,96	64,47	64,63	40,16
Import	55,15	57,49	60,14	56,59	59,47	59,05	58,04	54,99	56,83	56,17	57,34	37,29
Saldo	3,24	2,88	0,67	0,65	2,31	6,51	6,76	4,00	7,13	8,30	7,29	2,88

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3
Export	1,77	7,05	3,36	10,14	5,82	8,60	6,58	3,07	3,54	-1,68	-0,27	-31,92
Import	11,24	15,97	11,68	12,32	7,84	2,72	-3,49	-2,82	-4,44	-4,89	-1,20	-32,19

Źródło: UN Comtrade.

## 4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

#### Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2023 [mld USD]	roku [%]	
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	20,62	52,2260	22,88	5,30
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	20,55	52,0598	8,15	7,12
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	17,06	43,2275	0,89	1,71
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	3,21	8,1347	-2,95	3,46
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3,20	8,1122	-5,07	4,05
94	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	2,42	6,1191	6,59	2,58
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,38	6,0202	16,13	7,26
72	ŻELIWO I STAL	1,93	4,8941	-18,58	4,01
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1,92	4,8616	-43,17	7,17
95	ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,78	4,5042	4,13	4,39

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
870332	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężne i średnioprężne", o pojemności skokowej > 1 500 cm <sup>3</sup> , ale <= 2 500 cm <sup>3</sup> (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,30	5,8150	21,70	-3,87
870829	Części i akcesoria nadwozi do: ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub	2,24	5,6820	15,79	2,33

	więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia (z wył. zderzaków i ich części i pasów bezpieczeństwa)				
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routingowe (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	2,08	5,2566	-5,38	7,59
870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	2,06	5,2093	21,33	85,61
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm <sup>3</sup> , ale ≤ 1 500 cm <sup>3</sup> (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,02	5,1278	42,63	1,65
870321	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej ≤ 1000 cm <sup>3</sup> (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,93	4,9012	14,42	-0,45
870380	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, jedynie z silnikiem elektrycznym do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,86	4,7129	62,61	327,72
847130	*Przenośne maszyny do automatycznego przetwarzania danych, o masie ≤ 10 kg, składające się co najmniej z jednostki centralnej, klawiatury i monitora (z wył. jednostek peryferyjnych)	1,66	4,2031	-16,56	4,21

870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm <sup>3</sup> , ale <= 3 000 cm <sup>3</sup> (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,53	3,8846	21,06	-3,41
850760	*Litowo-jonowe (z wył. zużytych)	1,35	3,4311	66,40	89,62

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	1,02	2,5743	14,48	8,58
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,08	2,7295	-2,54	8,06
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,38	6,0202	16,13	7,26
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1,92	4,8616	-43,17	7,17
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	20,55	52,0598	8,15	7,12
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	1,64	4,1504	11,75	6,44
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	20,62	52,2260	22,88	5,30
95	ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,78	4,5042	4,13	4,39
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3,20	8,1122	-5,07	4,05
72	ŻELIWO I STAL	1,93	4,8941	-18,58	4,01

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat
--------	-----------------------	--------------------	---------	---------------	---------------

		towarów ogółem	eksportu w 2023	roku [%]	[%]
		[%]	[mld USD]		
870380	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, jedynie z silnikiem elektrycznym do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,86	4,7129	62,61	327,72
850760	*Litowo-jonowe (z wył. zużytych)	1,35	3,4311	66,40	89,62
870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	2,06	5,2093	21,33	85,61
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routinguowe (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	2,08	5,2566	-5,38	7,59
950300	Rowery trzykołowe, skutery, samochodziki poruszane pedałami i podobne zabawki na kołach; wózki dla lalek; lalki; pozostałe zabawki; modele redukcyjne "w skali" i podobne modele rekreacyjne, z napędem lub bez; układanki dowolnego rodzaju	1,32	3,3371	4,10	4,39
847130	*Przenośne maszyny do automatycznego przetwarzania danych, o masie <= 10 kg, składające się co najmniej z jednostki centralnej, klawiatury i monitora (z wył. jednostek peryferyjnych)	1,66	4,2031	-16,56	4,21
870899	Części i akcesoria do ciągników, do pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,12	2,8257	27,79	3,92
870829	Części i akcesoria nadwozi do: ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia (z wył. zderzaków i ich części i pasów bezpieczeństwa)	2,24	5,6820	15,79	2,33
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe	2,02	5,1278	42,63	1,65

	przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm <sup>3</sup> , ale <= 1 500 cm <sup>3</sup> (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)				
870321	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej <= 1000 cm <sup>3</sup> (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,93	4,9012	14,42	-0,45

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

## 4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

### Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	22,86	52,33	-2,19	0,44
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	14,82	33,93	4,36	-0,85
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	10,24	23,45	-15,40	3,40
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	6,10	13,96	58,41	-8,79
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4,79	10,96	4,63	-0,90
72	ŻELIWO I STAL	3,38	7,73	18,76	-3,38
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	3,25	7,44	-5,32	1,10
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2,45	5,61	5,02	-0,97
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,39	5,47	-9,98	2,12

94	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	1,88	4,31	-5,65	1,17
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	------	-------	------

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
850760	*Litowo-jonowe (z wył. zużytych)	2,28	5,22	41,89	81,20
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,94	4,45	8,91	4,57
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	1,81	4,14	-15,81	2,07
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routingu (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	1,79	4,09	-19,17	1,76
847130	*Przenośne maszyny do automatycznego przetwarzania danych, o masie <= 10 kg, składające się co najmniej z jednostki centralnej, klawiatury i monitora (z wył. jednostek peryferyjnych)	1,77	4,06	-28,31	2,28
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	1,69	3,87	-60,19	16,22
870829	Części i akcesoria nadwozi do: ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia (z wył. zderzaków i ich części i pasów bezpieczeństwa)	1,49	3,42	19,74	5,47
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	1,13	2,59	-2,13	2,61
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub	1,12	2,56	-10,26	11,80

	z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane				
392690	Artykuły z tworzyw sztucznych oraz artykuły z pozostałych materiałów objętych pozycjami od 3901 do 3914, gdzie indziej niesklasyfikowane	0,95	2,17	3,17	3,57

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1,36	3,1155	-2,96	9,83
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	6,10	13,9606	-36,87	7,89
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	22,86	52,3309	2,24	7,58
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,59	3,6354	-10,31	6,63
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	3,25	7,4388	5,62	6,44
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	1,13	2,5778	6,92	5,62
72	ŻELIWO I STAL	3,38	7,7263	-15,80	5,27
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,39	5,4716	11,08	5,26
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	10,24	23,4495	18,20	5,01
94	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	1,88	4,3098	5,99	3,81

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat
--------	-----------------------	-------------------	---------	---------------	---------------



		towarów ogółem [%]	importu w 2023 [mld USD]	roku [%]	[%]
850760	*Litowo-jonowe (z wył. zużytych)	2,28	5,2215	41,89	81,20
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	1,69	3,8668	-60,19	16,22
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,12	2,5616	-10,26	11,80
870829	Części i akcesoria nadwozi do: ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia (z wył. zderzaków i ich części i pasów bezpieczeństwa)	1,49	3,4188	19,74	5,47
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,94	4,4470	8,91	4,57
854231	Elektroniczne układy scalone jako procesory i sterowniki, nawet połączone z pamięciami, przetwornikami, układami logicznymi, wzmacniaczami, zegarami i układami czasowymi lub innymi układami	1,13	2,5910	-2,13	2,61
847130	*Przenośne maszyny do automatycznego przetwarzania danych, o masie <= 10 kg, składające się co najmniej z jednostki centralnej, klawiatury i monitora (z wył. jednostek peryferyjnych)	1,77	4,0596	-28,31	2,28
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	1,81	4,1445	-15,81	2,07
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routinguowe (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	1,79	4,0863	-19,17	1,76

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

## 4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

### Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Niemcy	32,84	83,1881	5,01	5,54
Słowacja	7,74	19,6100	-3,39	5,37
Polska	7,31	18,5265	8,72	9,02
Francja	4,86	12,3140	9,63	3,75
Austria	4,20	10,6377	-0,89	4,45
Włochy	4,05	10,2554	4,17	6,22
Wielka Brytania	3,79	9,5940	11,28	1,31
Węgry	3,61	9,1367	10,89	7,06
Holandia	3,38	8,5731	-1,79	2,58
Hiszpania	2,69	6,8265	7,99	1,30

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Turcja	1,41	3,5679	33,82	13,12
Polska	7,31	18,5265	8,72	9,02
Węgry	3,61	9,1367	10,89	7,06
Belgia	2,23	5,6441	6,92	6,26
Włochy	4,05	10,2554	4,17	6,22
Rumunia	1,62	4,0915	8,77	5,93
Niemcy	32,84	83,1881	5,01	5,54
Słowacja	7,74	19,6100	-3,39	5,37
Stany Zjednoczone	2,35	5,9528	-2,77	5,11
Szwecja	1,62	4,0930	3,60	4,60

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.5 Struktura geograficzna importu towarów

### Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów	Wartość importu w 2023	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
-------------	---------------------------	------------------------	------------------------	-------------------

	ogółem [%]	[mld USD]		
Niemcy	20,93	47,9173	2,33	1,67
Chiny	17,60	40,2932	-9,16	7,29
Polska	8,04	18,3982	-2,82	6,10
Słowacja	4,41	10,0914	2,66	5,10
Włochy	3,95	9,0330	-0,63	4,17
Francja	2,94	6,7228	3,52	3,91
Stany Zjednoczone	2,81	6,4376	4,81	6,49
Węgry	2,66	6,0816	12,76	7,40
Austria	2,60	5,9570	-5,63	3,54
Holandia	2,58	5,8982	-9,44	2,60

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Norwegia	1,53	3,5006	68,80	67,99
Indie	1,05	2,4020	14,84	21,18
Wietnam	1,08	2,4831	9,29	16,32
Turcja	1,23	2,8181	2,90	10,96
Węgry	2,66	6,0816	12,76	7,40
Chiny	17,60	40,2932	-9,16	7,29
Stany Zjednoczone	2,81	6,4376	4,81	6,49
Japonia	1,84	4,2018	5,68	6,45
Hiszpania	1,83	4,1834	9,50	6,24
Polska	8,04	18,3982	-2,82	6,10

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Czechy

### Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

#### Niemcy

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE	20603,10	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	7034,86

OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW			
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	15387,55	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	7017,41
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	14930,31	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	6760,80
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	3099,77	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3632,01
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	2976,40	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	2998,51
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2479,27	ŻELIWO I STAL	1880,62
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1879,79	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1713,60
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1430,43	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	1491,39
ŻELIWO I STAL	1308,57	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1280,12
ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1239,82	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1157,14

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.16. Kraj Drugi

#### Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	775,95	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	22664,85
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE	686,75	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I	9174,97

ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW		URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	313,73	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	860,43
MASA WŁÓKNISTA Z DREWNA LUB Z POZOSTAŁEGO WŁÓKNISTEGO MATERIAŁU CELULOZOWEGO; PAPIER LUB TEKSTURA, Z ODZYSKU (MAKULATURA I ODPADY)	136,13	ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	698,49
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	87,91	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	589,78
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	81,63	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	561,11
ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	56,97	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	521,36
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	56,48	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	516,91
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	46,02	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	498,66
LOKOMOTYWY POJAZDÓW SZYNOWYCH, TABOR SZYNOWY I JEGO CZĘŚCI; OSPRZĘT I ELEMENTY TORÓW KOLEJOWYCH LUB TRAMWAJOWYCH, I ICH CZĘŚCI; KOMUNIKACYJNE URZĄDZENIA SYGNALIZACYJNE WSZELKICH TYPÓW, MECHANICZNE (WŁĄCZAJĄC ELEKTROMECHANICZNE)	36,96	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	461,82

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.17. Kraj Trzeci

#### Polska

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU,	3951,46	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2247,50

REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW			
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3004,12	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	2055,61
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1858,67	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1756,99
ŻELIWO I STAL	979,06	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	1127,99
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	878,37	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1078,36
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	734,21	ŻELIWO I STAL	954,95
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	634,45	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	941,87
ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	406,87	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	570,91
LOKOMOTYWY POJAZDÓW SZYNOWYCH, TABOR SZYNOWY I JEGO CZĘŚCI; OSPRZĘT I ELEMENTY TORÓW KOLEJOWYCH LUB TRAMWAJOWYCH, I ICH CZĘŚCI; KOMUNIKACYJNE URZĄDZENIA SYGNALIZACYJNE WSZELKICH TYPÓW, MECHANICZNE (WŁĄCZAJĄC ELEKTROMECHANICZNE)	344,26	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	556,84
OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	338,21	MIEŚSO I PODROBY JADALNE	460,57

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.18. Kraj Czwarty

#### Słowacja

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3456,16	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1560,99
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE	2526,10	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1209,87

OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW			
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1955,66	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1113,17
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1294,06	ŻELIWO I STAL	992,76
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	768,64	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	939,53
ŻELIWO I STAL	720,46	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	445,54
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	646,35	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	300,18
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	574,42	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	225,28
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	460,82	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	211,13
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	384,87	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	208,99

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.19. Kraj Piąty

#### Włochy

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2443,86	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1613,91
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1808,04	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	934,06
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1454,71	ŻELIWO I STAL	820,09
ŻELIWO I STAL	475,63	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I	762,09

AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW			
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	333,04	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	587,80
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	287,86	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	464,40
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	224,65	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	373,71
PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	221,01	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	160,19
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	213,69	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	154,94
ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	195,05	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	153,35

Źródło: UN Comtrade.



## 5 Czechy – handel usługami ze światem

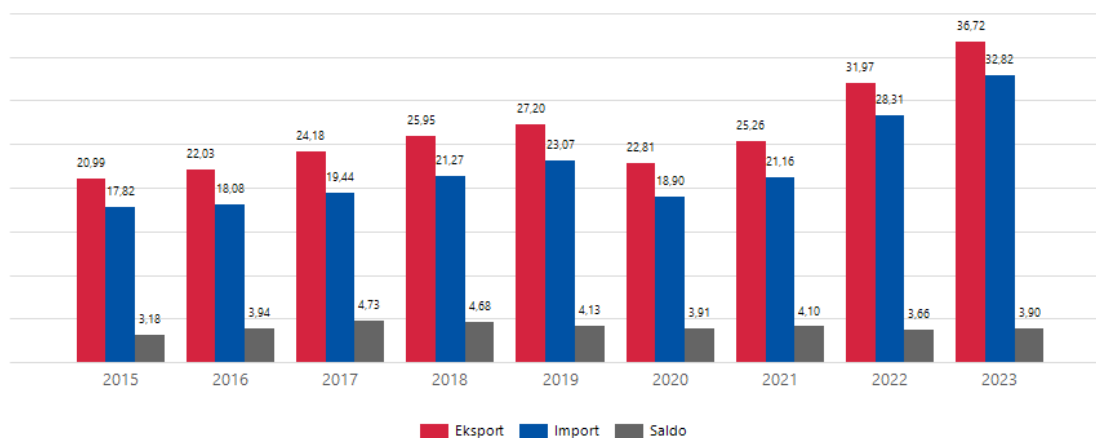
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

### 5.1 Całkowity eksport i import usług

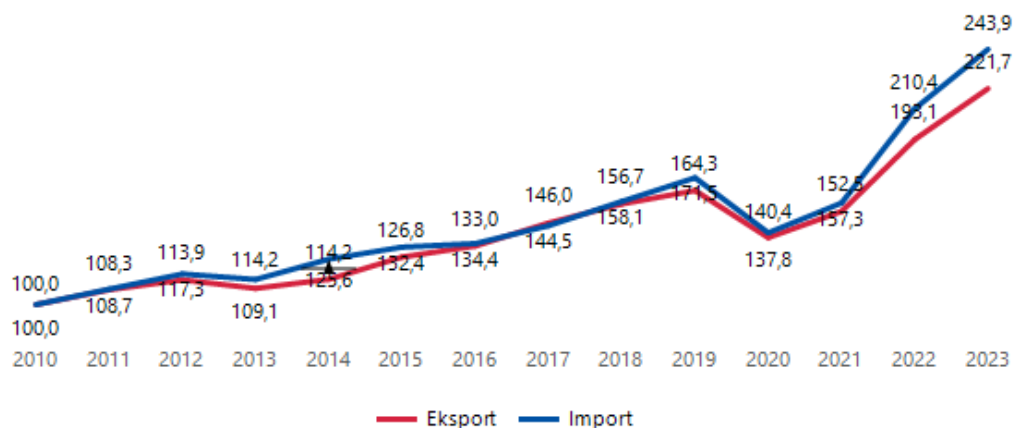
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld EUR]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	20,99	22,03	24,18	25,95	27,20	22,81	25,26	31,97	36,72
Import	17,82	18,08	19,44	21,27	23,07	18,90	21,16	28,31	32,82
Saldo	3,18	3,94	4,73	4,68	4,13	3,91	4,10	3,66	3,90

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	108,73	117,25	114,16	125,57	132,41	134,39	144,48	158,09	171,48	140,44	157,26	210,42	243,91
Export	100,00	108,31	113,91	109,11	114,23	126,77	133,01	145,99	156,70	164,26	137,75	152,51	193,08	221,74

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld EUR]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
Eksport	5,40	6,30	6,22	7,35	6,89	7,83	8,10	9,16	8,38	9,00
Import	4,53	5,08	5,11	6,46	5,91	6,57	6,93	8,93	7,55	7,96
Saldo	0,87	1,22	1,12	0,88	0,98	1,27	1,17	0,24	0,83	1,04

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
Dynamika eksportu	-16,28	22,57	17,36	23,32	27,59	24,29	30,23	24,63	21,63	14,94
Dynamika importu	-10,12	22,71	22,25	16,19	30,46	29,33	35,62	38,24	27,75	21,16

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

## 5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

### Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	22,47	8 250,40	19,21	8,51
SC	Usługi transportowe	21,92	8 047,40	-1,00	5,16
SD	Podróże zagraniczne	19,84	7 286,10	51,64	2,23
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	18,03	6 619,90	1,19	10,01
SA	Uszlachetnianie	7,04	2 586,40	12,76	5,67
SB	Naprawy	2,47	907,40	-2,40	1,63
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	2,40	882,50	11,95	7,47
SG	Usługi finansowe	2,05	751,60	121,32	15,62
SE	Usługi budowlane	1,60	589,00	13,10	7,11
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,07	393,20	17,20	6,20

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	24,24	7 956,70	11,48	4,80
SC	Usługi transportowe	23,15	7 598,30	-7,86	7,27
SD	Podróże zagraniczne	21,72	7 130,10	50,96	6,27
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	12,06	3 959,10	8,17	12,46
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	5,55	1 822,90	16,87	6,17
SF	Usługi ubezpieczeniowe	4,99	1 639,30	79,61	16,00
SG	Usługi finansowe	2,43	798,30	63,08	19,76
SB	Naprawy	1,95	639,90	27,55	-1,06
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,92	630,80	31,36	14,30
SA	Uszlachetnianie	1,21	396,50	20,08	6,98

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SG	Usługi finansowe	2,05	751,60	121,32	15,62
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	18,03	6 619,90	1,19	10,01
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	22,47	8 250,40	19,21	8,51
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	2,40	882,50	11,95	7,47
SE	Usługi budowlane	1,60	589,00	13,10	7,11
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,07	393,20	17,20	6,20
SA	Uszlachetnianie	7,04	2 586,40	12,76	5,67
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,06	388,70	10,11	5,31
SC	Usługi transportowe	21,92	8 047,40	-1,00	5,16
SD	Podróże zagraniczne	19,84	7 286,10	51,64	2,23

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SG	Usługi finansowe	2,43	798,30	63,08	19,76
SF	Usługi ubezpieczeniowe	4,99	1 639,30	79,61	16,00
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,92	630,80	31,36	14,30
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	12,06	3 959,10	8,17	12,46
SC	Usługi transportowe	23,15	7 598,30	-7,86	7,27
SA	Uszlachetnianie	1,21	396,50	20,08	6,98
SD	Podróże zagraniczne	21,72	7 130,10	50,96	6,27
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	5,55	1 822,90	16,87	6,17

SJ	Pozostałe usługi biznesowe	24,24	7 956,70	11,48	4,80
SB	Naprawy	1,95	639,90	27,55	-1,06

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

## 5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

**Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.**

### Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

Nazwa kraju	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mld EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Niemcy	20,48	6,84	18,11	5,63
Stany Zjednoczone	9,26	3,09	5,11	8,71
Słowacja	8,24	2,75	41,08	10,53
Wielka Brytania	6,44	2,15	17,05	6,25
Szwajcaria	6,32	2,11	21,89	11,01
Polska	5,74	1,92	46,62	16,57
Holandia	5,00	1,67	32,09	9,84
Francja	4,05	1,35	40,37	6,44
Włochy	3,19	1,06	48,09	9,47
Austria	2,94	0,98	16,04	5,87

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Niemcy	23,75	6,34	11,01	1,54
Polska	7,49	2,00	44,83	15,96
Irlandia	6,61	1,77	62,21	19,30
Holandia	6,48	1,73	29,96	16,90
Słowacja	6,47	1,73	25,01	3,88
Austria	4,89	1,31	15,97	3,39
Stany Zjednoczone	4,42	1,18	-8,81	0,17
Bułgaria	4,38	1,17	263,48	18,74
Francja	4,26	1,14	18,44	5,92

Włochy	3,50	0,93	8,67	8,57
--------	------	------	------	------

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

Nazwa kraju	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Luksemburg	2,12	0,71	-24,24	34,50
Polska	5,74	1,92	46,62	16,57
Rumunia	1,41	0,47	46,03	12,48
Szwajcaria	6,32	2,11	21,89	11,01
Słowacja	8,24	2,75	41,08	10,53
Holandia	5,00	1,67	32,09	9,84
Węgry	2,20	0,74	35,89	9,54
Włochy	3,19	1,06	48,09	9,47
Dania	1,31	0,44	39,21	8,87
Stany Zjednoczone	9,26	3,09	5,11	8,71
Francja	4,05	1,35	40,37	6,44
Wielka Brytania	6,44	2,15	17,05	6,25
Austria	2,94	0,98	16,04	5,87
Niemcy	20,48	6,84	18,11	5,63
Szwecja	1,25	0,42	14,19	4,27
Hiszpania	1,93	0,64	36,49	3,95
Belgia	2,80	0,93	-9,84	-1,05
Irlandia	2,27	0,76	-20,99	-8,46

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

Nazwa kraju	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mld EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Luksemburg	3,36	0,90	6,94	30,07
Cypr	1,53	0,41	37,22	20,20
Irlandia	6,61	1,77	62,21	19,30
Bułgaria	4,38	1,17	263,48	18,74
Holandia	6,48	1,73	29,96	16,90
Polska	7,49	2,00	44,83	15,96
Korea Południowa	2,84	0,76	36,57	15,43
Belgia	1,88	0,50	24,13	11,74
Szwajcaria	2,88	0,77	12,18	9,51
Szwecja	1,41	0,38	4,75	8,90

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

## Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

### Niemcy

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Pozostałe usługi biznesowe	1885,50	Pozostałe usługi biznesowe	2458,4
Podróże zagraniczne	1318,70	Podróże zagraniczne	1472,9
Usługi transportowe	1281,30	Usługi transportowe	807,1
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	1070,80	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	778,9
Uzlachetnianie	931,20	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	256,8
Usługi budowlane	100,30	Usługi finansowe	200,4
Naprawy	98,90	Naprawy	144,8
Usługi finansowe	58,00	Uzlachetnianie	130,3
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	42,70	Usługi ubezpieczeniowe	42,4
Usługi kulturalne i rekreacyjne	30,60	Usługi budowlane	27,0
Usługi ubezpieczeniowe	19,30	Usługi kulturalne i rekreacyjne	20,8
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,40	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,5
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

### Holandia

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Pozostałe usługi biznesowe	607,20	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	463,8
Usługi transportowe	398,70	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	329,1

Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	284,60	Usługi transportowe	246,4
Podróże zagraniczne	157,60	Podróże zagraniczne	234,6
Usługi finansowe	81,40	Pozostałe usługi biznesowe	220,3
Uzslachetnianie	60,50	Usługi kulturalne i rekreacyjne	141,3
Naprawy	27,00	Usługi finansowe	71,0
Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	23,70	Naprawy	15,2
Usługi budowlane	15,60	Usługi ubezpieczeniowe	5,2
Usługi ubezpieczeniowe	9,00	Uzslachetnianie	3,2
Usługi kulturalne i rekreacyjne	3,90	Usługi budowlane	1,1
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,0

## Polska



10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Podróże zagraniczne	939,70	Podróże zagraniczne	1318,7
Usługi transportowe	380,10	Pozostałe usługi biznesowe	295,1
Pozostałe usługi biznesowe	289,80	Usługi transportowe	233,1
Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	126,20	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	64,4
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	81,00	Naprawy	23,5
Uszlachetnianie	26,90	Uszlachetnianie	20,2
Naprawy	22,50	Usługi budowlane	13,5
Usługi ubezpieczeniowe	17,80	Usługi finansowe	13,0
Usługi finansowe	16,10	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	11,5
Usługi budowlane	9,90	Usługi ubezpieczeniowe	4,2
Usługi kulturalne i rekreacyjne	6,80	Usługi kulturalne i rekreacyjne	2,8
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,0

## Słowacja

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Podróże zagraniczne	1009,10	Podróże zagraniczne	537,0
Pozostałe usługi biznesowe	501,80	Pozostałe usługi biznesowe	513,4
Usługi transportowe	411,30	Usługi transportowe	205,9
Usługi budowlane	316,80	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	142,7
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	175,00	Usługi budowlane	105,3
Usługi finansowe	135,50	Uszlachetnianie	61,5
Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	72,00	Usługi finansowe	42,5
Uszlachetnianie	49,30	Oplaty z tytułu użytkowania	36,4

		własności intelektualnej	
Naprawy	43,60	Usługi kulturalne i rekreacyjne	36,1
Usługi kulturalne i rekreacyjne	21,70	Naprawy	35,4
Usługi ubezpieczeniowe	15,70	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	6,2
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi ubezpieczeniowe	4,9
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

## Stany Zjednoczone

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	1417,00	Usługi transportowe	292,4
Pozostałe usługi biznesowe	606,60	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	195,8
Podróże zagraniczne	285,30	Pozostałe usługi biznesowe	188,5
Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	255,20	Podróże zagraniczne	174,3
Usługi transportowe	217,50	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	151,2
Uzslachetnianie	117,20	Naprawy	105,9
Usługi kulturalne i rekreacyjne	91,20	Usługi kulturalne i rekreacyjne	27,0
Naprawy	80,20	Usługi finansowe	20,6
Usługi finansowe	13,50	Usługi ubezpieczeniowe	14,2
Usługi ubezpieczeniowe	5,80	Uzslachetnianie	6,3
Usługi budowlane	0,60	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	5,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi budowlane	0,2
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.



## 6 Czechy – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

### Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Holandia	17,60	33,32	7,66	4,47
Luksemburg	15,62	29,57	8,26	4,62
Niemcy	14,00	26,51	3,60	2,86
Austria	9,65	18,26	1,70	5,18
Francja	6,44	12,18	-2,54	3,26
Cypr	4,20	7,94	12,55	11,00
Szwajcaria	3,95	7,48	10,62	3,35
Belgia	3,59	6,79	14,84	17,79
Słowacja	3,55	6,73	7,26	9,73
Włochy	2,88	5,45	13,20	6,39

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Holandia	24,02	12,42	-1,88	10,56
Luksemburg	21,77	11,26	13,11	5,70
Cypr	9,47	4,90	16,60	9,37
Słowacja	8,11	4,19	19,30	11,69

Wielka Brytania	7,46	3,86	-11,40	
Szwajcaria	4,84	2,50	39,42	18,10
Włochy	4,52	2,34	16,08	87,96
Stany Zjednoczone	3,27	1,69	16,91	25,72
Niemcy	3,06	1,59	4,52	26,18
Polska	2,52	1,30	-0,40	4,31

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	2,04	3,86	93,38	26,68
Szwecja	2,42	4,58	7,78	19,72
Belgia	3,59	6,79	14,84	17,79
Cypr	4,20	7,94	12,55	11,00
Słowacja	3,55	6,73	7,26	9,73
Korea Południowa	2,38	4,50	10,46	8,52
Włochy	2,88	5,45	13,20	6,39
Austria	9,65	18,26	1,70	5,18
Luksemburg	15,62	29,57	8,26	4,62
Holandia	17,60	33,32	7,66	4,47

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Włochy	4,52	2,34	16,08	87,96
Francja	1,95	1,01	-7,32	37,68
Niemcy	3,06	1,59	4,52	26,18
Stany Zjednoczone	3,27	1,69	16,91	25,72
Szwajcaria	4,84	2,50	39,42	18,10
Słowacja	8,11	4,19	19,30	11,69
Węgry	1,05	0,54	9,55	11,06
Holandia	24,02	12,42	-1,88	10,56
Cypr	9,47	4,90	16,60	9,37
Luksemburg	21,77	11,26	13,11	5,70

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.



# 7 Handel towarami Polska – Czechy

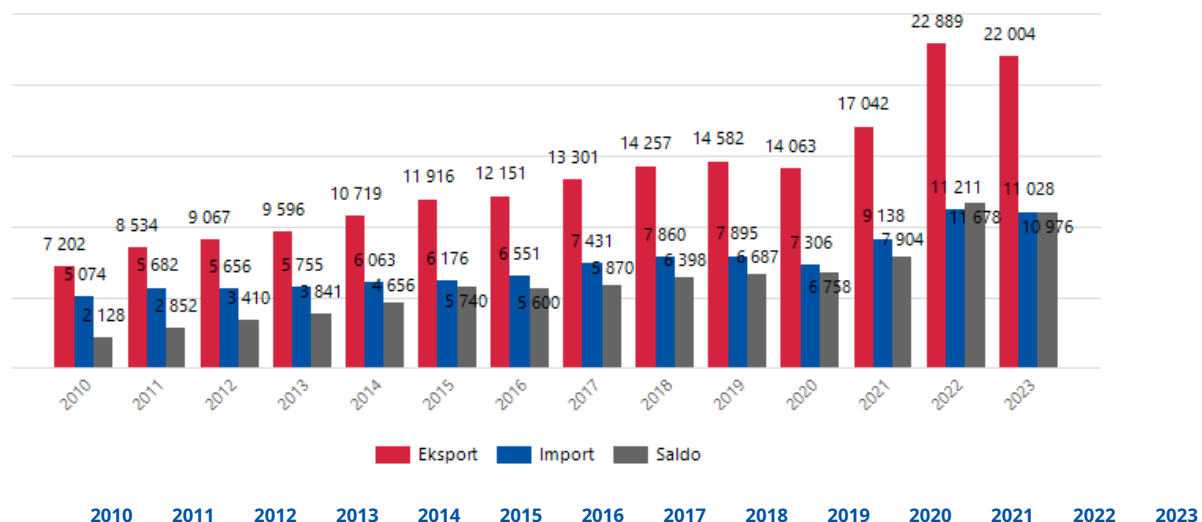
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

## 7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

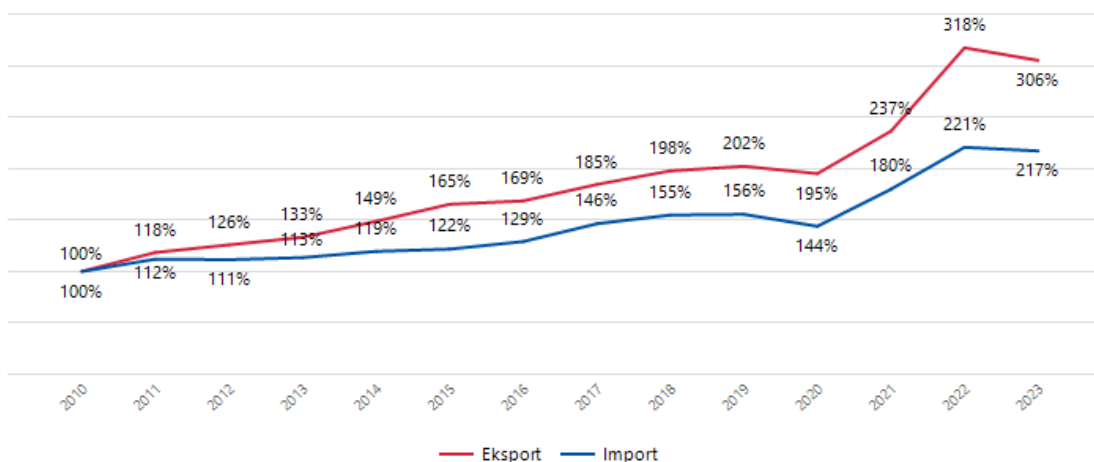
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Eksport	7 202	8 534	9 067	9 596	10 719	11 916	12 151	13 301	14 257	14 582	14 063	17 042	22 889	22 004
Import	5 074	5 682	5 656	5 755	6 063	6 176	6 551	7 431	7 860	7 895	7 306	9 138	11 211	11 028
Saldo	2 128	2 852	3 410	3 841	4 656	5 740	5 600	5 870	6 398	6 687	6 758	7 904	11 678	10 976

Źródło: GUS

### Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	118,49 %	125,89 %	133,24 %	148,83 %	165,44 %	168,71 %	184,67 %	197,95 %	202,46 %	195,26 %	236,62 %	317,80 %	305,52 %
Import	100,00 %	111,97 %	111,47 %	113,42 %	119,48 %	121,70 %	129,10 %	146,45 %	154,89 %	155,59 %	143,97 %	180,10 %	220,94 %	217,34 %

Źródło: GUS

### Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	1 896,25	1 431,00	1 824,88	1 764,79	1 791,15	1 883,66	1 795,50	1 828,32	1 684,52	1 673,15	1 824,99	1 986,53	1 761,33
Import	1 014,98	806,68	999,89	956,31	985,98	1 024,64	910,76	913,43	858,69	847,82	886,92	998,43	985,70
Saldo	881,27	624,32	824,99	808,48	805,17	859,01	884,74	914,88	825,83	825,33	938,07	988,10	775,64

Źródło: GUS

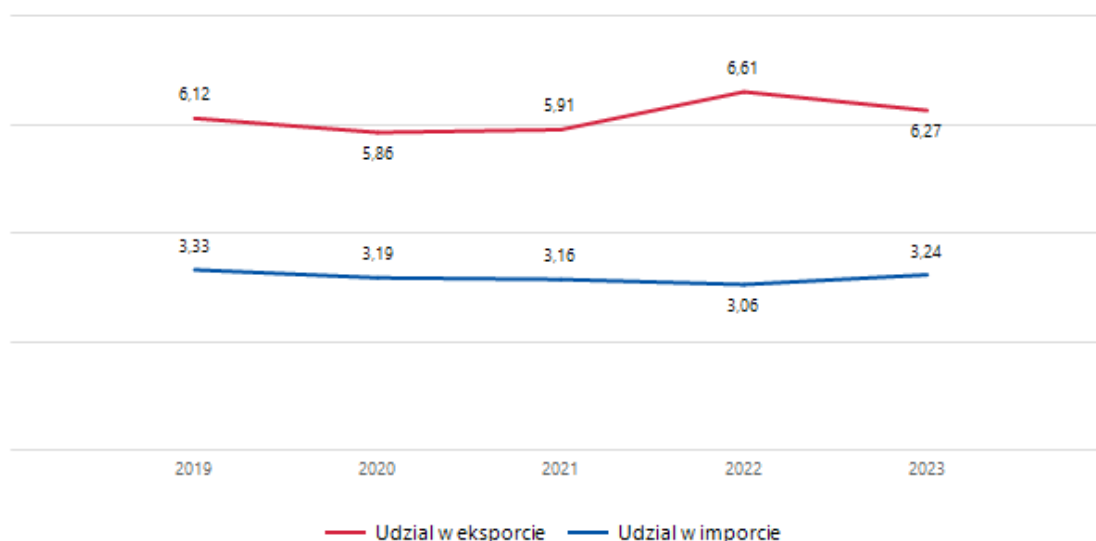


#### Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	-17,69%	-17,44%	-13,87%	-4,58%	-8,26%	4,37%	-6,01%	-4,69%	5,89%	-5,03%	-0,16%	2,26%	-7,11%
Import	1,36%	-12,95%	12,13%	6,65%	-3,82%	14,67%	-3,32%	-4,53%	3,74%	-2,82%	-3,69%	1,91%	-2,88%

Źródło: GUS

#### Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

## 7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

#### Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	11,45	2 518,97	14,38
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	10,57	2 326,53	25,80
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	9,95	2 188,80	5,40

87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	9,70	2 134,89	7,69
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	5,70	1 254,74	5,48
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	5,28	1 161,91	7,83
72	ZELIWO I STAL	4,61	1 013,75	1,75
74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	2,42	532,77	10,84
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	2,36	519,75	6,13
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	2,03	446,61	5,30

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

<b>Kod HS</b>	<b>Nazwa grupy towarowej</b>	<b>Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.</b>	<b>CAGR za 5 lat [%]</b>
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	2 326,53	25,80
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	2 518,97	14,38
95	ZABAWKI, GRY I ARTYKULY SPORTOWE; ICH CZESCI I AKCESORIA	301,66	13,66
19	PRZETWORY ZE ZBÓZ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	267,69	13,41
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA	351,87	11,17
74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	532,77	10,84
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	301,52	9,95
62	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEZOWE, NIEDZIANE	251,72	9,16
48	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	409,13	8,49
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	271,73	8,29

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
271600	*Energia elektryczna	5,93	1 305,63	49,13
850760	*Litowo-jonowe (z wyl. zużytych)	2,88	633,93	123,44
840820	Silniki spalinowe tłokowe z zapłonem samoczynnym (wysokoprezne i średnioprezne), do napędu pojazdów objętych działem 87	2,70	594,97	1,82
940199	Pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna	2,43	534,20	
270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	2,14	470,63	18,89
740811	*Drut z miedzi rafinowanej, którego maksymalny wymiar przekroju poprzecznego > 6 mm	2,08	458,20	10,71
870829	Części i akcesoria nadwozi do: ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia (z wyl. zderzaków i ich części i pasów bezpieczeństwa)	1,81	397,71	5,47
870899	Części i akcesoria do ciągników, do pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,37	301,07	7,63
840734	Silniki z zapłonem iskrowym, z tłokami wykonującymi ruch posuwisto-zwrotny, w rodzaju stosowanych do napędu pojazdów objętych działem 87, o pojemności skokowej > 1000 cm <sup>3</sup>	1,13	248,33	1 100,24
902710	Aparatura do analizy gazu lub dymu	1,04	228,04	13,05

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
840734	Silniki z zapłonem iskrowym, z tłokami wykonującymi ruch posuwisto-zwrotny, w rodzaju stosowanych do napędu pojazdów objętych działem 87, o pojemności skokowej > 1000 cm <sup>3</sup>	248,33	1 100,24
850760	*Litowo-jonowe (z wyl. zużytych)	633,93	123,44
271600	*Energia elektryczna	1 305,63	49,13

852691	Aparatura radionawigacyjna	221,75	38,02
270112	Węgiel bitumiczny, nawet sproszkowany, ale nieaglomerowany	470,63	18,89
902710	Aparatura do analizy gazu lub dymu	228,04	13,05
740811	*Drut z miedzi rafinowanej, którego maksymalny wymiar przekroju poprzecznego > 6 mm	458,20	10,71
870899	Czesci i akcesoria do ciągników, do pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	301,07	7,63
870829	Czesci i akcesoria nadwozi do: ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia (z wyl. zderzaków i ich czesci i pasów bezpieczeństwa)	397,71	5,47
840820	Silniki spalinowe tłokowe z zapłonem samoczynnym (wysokoprezne i srednioprezne), do napędu pojazdów objętych działem 87	594,97	1,82

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

## 7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

### Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	20,96	2 311,11	4,47
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	10,47	1 155,01	11,13
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	9,01	993,31	5,83
72	ZELIWO I STAL	7,90	871,60	8,12
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	6,61	729,27	20,84
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	4,25	468,52	0,83
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	4,13	455,37	5,37
86	LOKOMOTYWY POJAZDÓW SZYNOWYCH, TABOR SZYNOWY I JEGO CZESCI; OSPRZET I ELEMENTY TORÓW KOLEJOWYCH LUB TRAMWAJOWYCH, I ICH CZESCI;	2,69	296,45	40,91

	KOMUNIKACYJNE URZADZENIA SYGNALIZACYJNE WSZELKICH TYPÓW, MECHANICZNE (WLACZAJAC ELEKTROMECHANICZNE)			
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	2,36	260,22	6,45
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	1,86	205,15	3,69

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

### Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
86	LOKOMOTYWY POJAZDÓW SZYNOWYCH, TABOR SZYNOWY I JEGO CZĘŚCI; OSPRZĘT I ELEMENTY TORÓW KOLEJOWYCH LUB TRAMWAJOWYCH, I ICH CZĘŚCI; KOMUNIKACYJNE URZADZENIA SYGNALIZACYJNE WSZELKICH TYPÓW, MECHANICZNE (WLACZAJAC ELEKTROMECHANICZNE)	296,45	40,91
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	729,27	20,84
96	ARTYKULY PRZEMYSŁOWE RÓŻNE	116,92	17,10
23	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	143,78	13,14
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	1 155,01	11,13
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	120,44	10,13
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	128,80	10,02
72	ZELIWO I STAL	871,60	8,12
44	DREWNO I ARTYKULY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	125,83	6,63
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	260,22	6,45

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

## Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	3,39	374,19	491,00
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm <sup>3</sup> , ale <= 1 500 cm <sup>3</sup> (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,77	304,99	-0,99
870332	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprezne i średnioprezne", o pojemności skokowej > 1 500 cm <sup>3</sup> , ale <= 2 500 cm <sup>3</sup> (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,75	303,35	-1,66
870321	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej <= 1000 cm <sup>3</sup> (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,47	272,02	-6,01
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm <sup>3</sup> , ale <= 3 000 cm <sup>3</sup> (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,41	265,98	0,75
870899	Części i akcesoria do ciągników, do pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,78	196,20	10,16
860310	*Wagony osobowe, towarowe lub transportowe, kolejowe lub tramwajowe, o napędzie własnym, zasilane z zewnętrznego źródła energii elektrycznej (inne niż te objęte pozycją 8604)	1,71	188,68	

271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z mineralów bitumicznych, z których $\geq 90\%$ objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wyl. zawierających biodiesel)	1,64	180,88	27,55
870829	Czesci i akcesoria nadwozi do: ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia (z wyl. zderzaków i ich części i pasów bezpieczeństwa)	1,58	173,82	1,38
850790	Płyty, separatory i pozostałe części akumulatorów elektrycznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,26	138,67	22,87

*Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	374,19	491,00
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z mineralów bitumicznych, z których $\geq 90\%$ objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wyl. zawierających biodiesel)	180,88	27,55
850790	Płyty, separatory i pozostałe części akumulatorów elektrycznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	138,67	22,87
230910	Karma dla psów lub kotów, pakowana do sprzedaży detalicznej	136,12	19,22
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z mineralów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	124,71	13,16
870899	Czesci i akcesoria do ciągników, do pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	196,20	10,16
950300	Rowery trzykolowe, skutery, samochodziki poruszane pedałami i podobne zabawki na kolach; wózki dla lalek; lalki; pozostałe zabawki; modele redukcyjne "w skali" i podobne modele rekreacyjne, z napędem lub bez; układanki dowolnego rodzaju	117,60	2,49
290260	*Etylobenzen	126,47	2,30
870829	Czesci i akcesoria nadwozi do: ciągników, pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów silnikowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, pojazdów silnikowych do przewozu towarów i	173,82	1,38

	pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia (z wyl. zderzaków i ich części i pasów bezpieczeństwa)		
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm <sup>3</sup> , ale ≤ 3 000 cm <sup>3</sup> (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	265,98	0,75

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

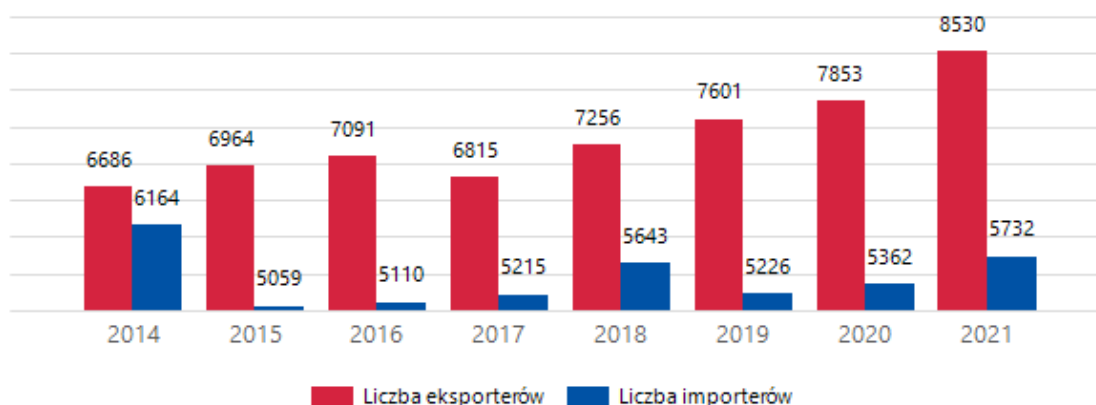
Źródło: GUS

## 7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Czechy

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

### Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

### Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
----------------------------------------	-----------------------------------------	------------------------------------------	-----------------------------------------	-------------------	-----------------------------



Ilość eksporterów	1 283	2 646	3 100	1 501	8 530	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	714 874,20	1 080 942,53	2 946 430,39	8 450 070,27	13 192 317,40	0,00
Ilość importerów	741	1 534	1 972	1 485	5 732	0
Wartość importu [tys. EUR]	585 202,21	1 451 078,62	2 041 870,67	4 797 895,94	8 876 047,44	0,00

*Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.*

*Źródło: Eurostat, TEC.*

## 7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Czechy

**Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.**

**Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index)** pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

### Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Czechy

*Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.*

**Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index)** pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

### Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Czechy

*Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.*

## 8 Handel usługami Polska – Czechy

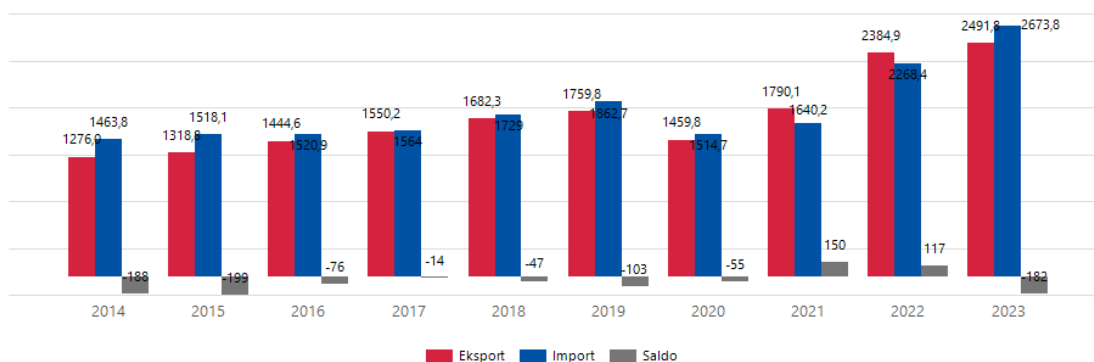
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

### 8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

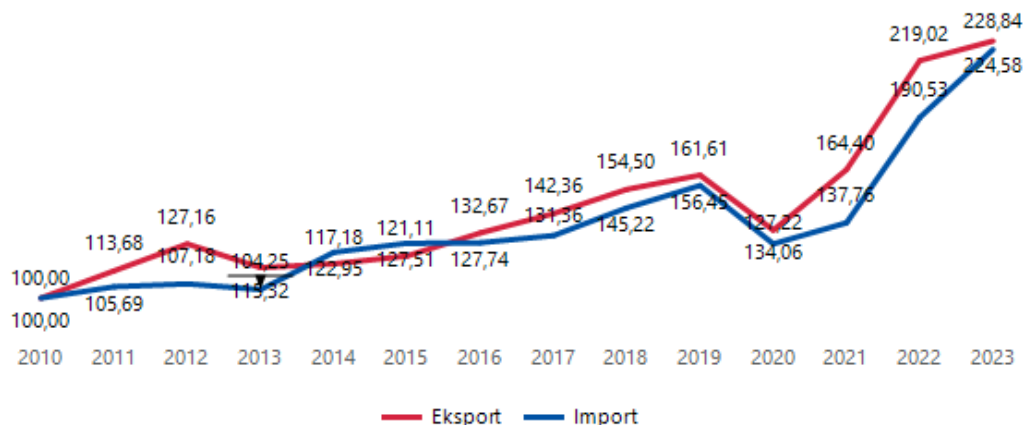
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	1276,00	1318,80	1444,60	1550,20	1682,30	1759,80	1459,80	1790,10	2384,90	2491,80
Import	1463,80	1518,10	1520,90	1564,00	1729,00	1862,70	1514,70	1640,20	2268,40	2673,80
Saldo	-188,10	-199,30	-76,30	-14,10	-46,70	-102,80	-54,70	149,80	116,50	-182,00

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00	113,68	127,16	115,32	117,18	121,11	132,67	142,36	154,50	161,61	134,06	164,40	219,02	228,84
Import	100,00	105,69	107,18	104,25	122,95	127,51	127,74	131,36	145,22	156,45	127,22	137,76	190,53	224,58

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

	2022Q4	2021Q4	2022Q2	2022Q3	2023Q1	2022Q1	2023Q2
Eksport	594,8	523,9	669,3	599,7	534,4	520,9	662,8
Import	646,9	472,6	530,1	615,1	598,5	473,7	665,0
Saldo	-52,0	51,3	139,2	-15,4	-64,1	47,2	-2,2

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

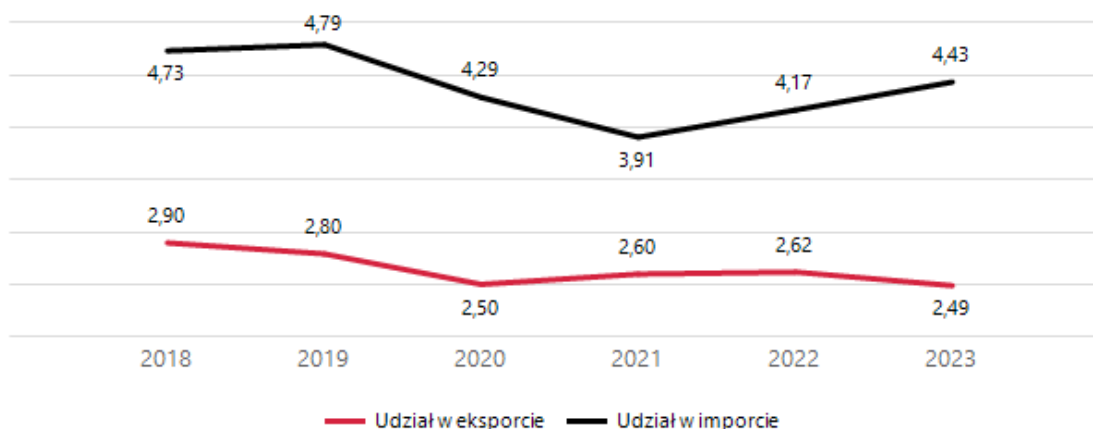
### Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

	2021Q4	2023Q1	2022Q1	2022Q4	2022Q2	2022Q3	2021Q3	2023Q2
Eksport	33,21	2,59	51,29	13,53	58,45	20,42	28,22	-0,97
Import	20,07	26,35	32,84	36,88	39,10	43,28	15,34	25,45

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

## 8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SD	Podróże zagraniczne	34,94	870,70	1,87
SC	Usługi transportowe	30,23	753,30	10,54
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	14,80	368,90	7,27
SA	Uszlachetnianie	6,15	153,30	46,65
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3,52	87,80	4,70
SG	Usługi finansowe	3,38	84,30	22,79
SB	Naprawy	3,16	78,80	6,62
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,18	29,50	7,87
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,07	26,60	10,02
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,78	19,50	13,18

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SA	Uzłachetnianie	6,15	153,30	-57,17	46,65
SG	Usługi finansowe	3,38	84,30	31,31	22,79
SC	Usługi transportowe	30,23	753,30	21,93	10,54
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,07	26,60	2,31	10,02
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,18	29,50	11,32	7,87
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	14,80	368,90	8,92	7,27
SB	Naprawy	3,16	78,80	15,71	6,62
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3,52	87,80	-7,29	4,70
SD	Podróże zagraniczne	34,94	870,70	18,00	1,87

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

## 8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

### Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SD	Podróże zagraniczne	35,69	953,90	1,22
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	23,18	619,60	10,60
SC	Usługi transportowe	15,53	415,00	13,56
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	10,67	285,30	23,55
SF	Usługi ubezpieczeniowe	4,53	121,10	16,35
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3,71	99,10	2,08
SE	Usługi budowlane	2,11	56,30	7,08
SG	Usługi finansowe	1,93	51,50	24,09
SB	Naprawy	1,72	46,10	2,37

*Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	35,68	953,90	19,10	1,22
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	23,17	619,60	11,98	10,60
SC	Usługi transportowe	15,52	415,00	27,03	13,56
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	10,67	285,30	26,46	23,55
SF	Usługi ubezpieczeniowe	4,53	121,10	36,07	16,35
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3,71	99,10	2,48	2,08
SE	Usługi budowlane	2,11	56,30	-7,70	7,08
SG	Usługi finansowe	1,93	51,50	27,16	24,09
SB	Naprawy	1,72	46,10	-5,34	2,37

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services*

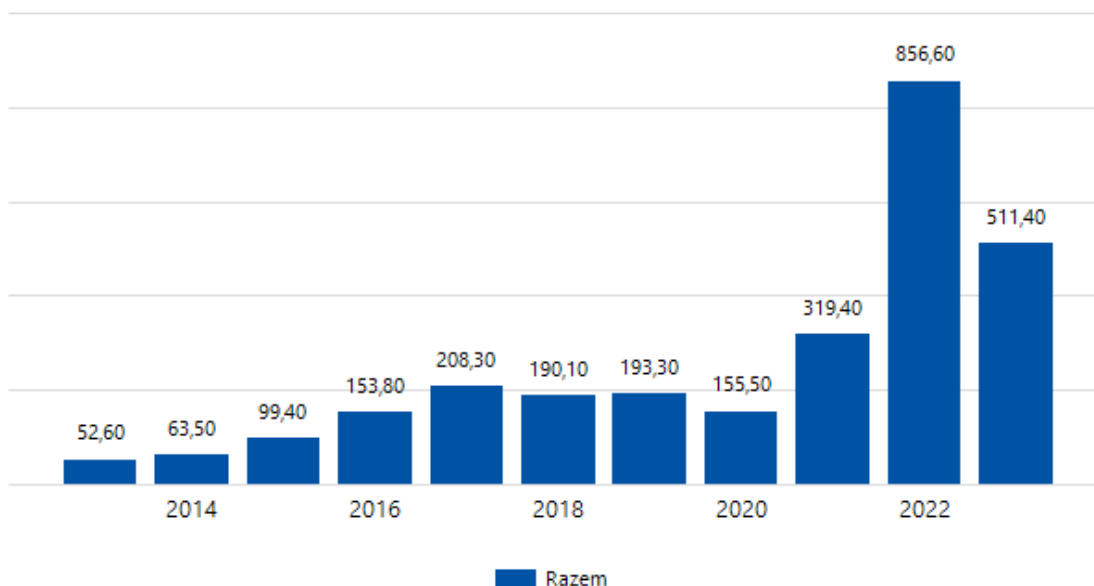
# 9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

## 9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

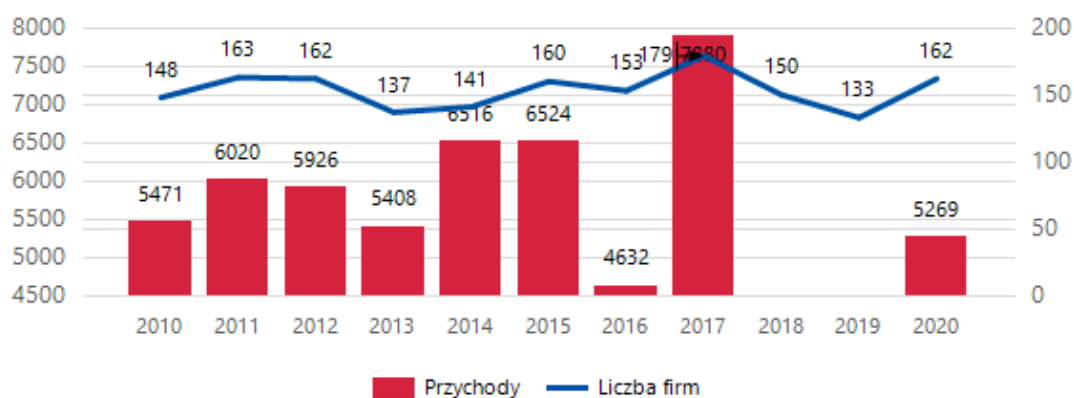


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	15,30	10,10	15,80	75,00	168,50	148,70	163,10	87,80	46,60	163,20	181,70
Reinwestowane zyski	35,60	40,40	66,30	64,70	42,20	44,40	33,90	70,40	273,20	694,50	342,10

Dochody od wierzitelności (odsetki)	1,70	13,00	17,30	14,10	-2,40	-3,00	-3,70	-2,70	-0,40	-1,10	-12,40
Razem	52,60	63,50	99,40	153,80	208,30	190,10	193,30	155,50	319,40	856,60	511,40

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

### Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	148	163	162	137	141	160	153	179	150	133	162
Przychody	5471	6020	5926	5408	6516	6524	4632	7880			5269

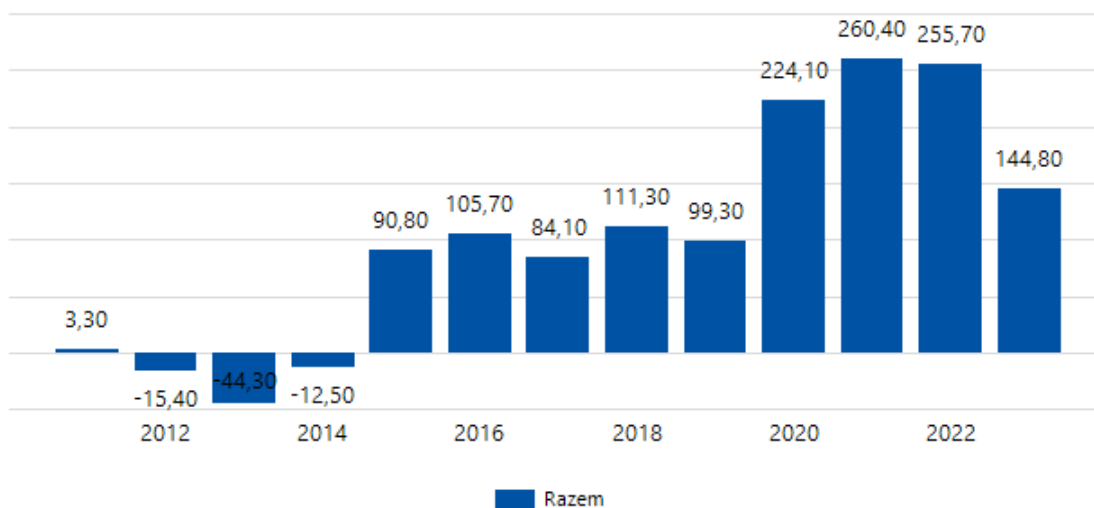
Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.



## 9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

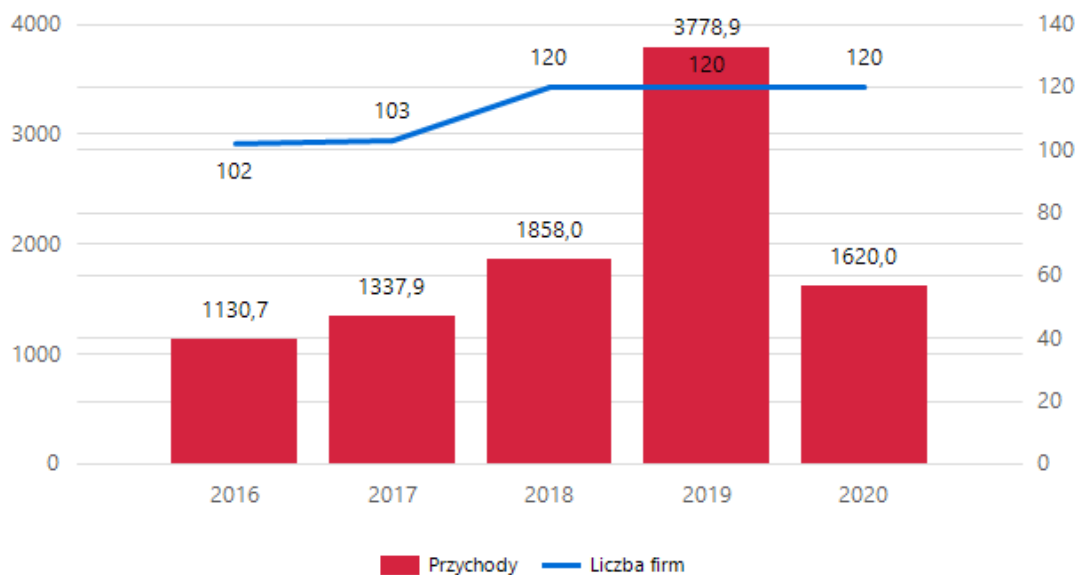
Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	11,7	3,4	3,5	-22,9	3,9	2,4	15,0	26,0	31,3	57,6	34,0	35,2	77,6
Reinwestowane zyski	-13,3	-23,6	-54,0	-2,9	70,6	86,8	37,8	39,2	21,8	111,2	164,0	135,6	-39,6
Dochody od wierzytelności (odsetki)	4,9	4,8	6,2	13,3	16,3	16,5	31,3	46,1	46,2	55,3	62,4	84,9	106,8
Razem	3,3	-15,4	-44,3	-12,5	90,8	105,7	84,1	111,3	99,3	224,1	260,4	255,7	144,8

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

#### Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce



	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	102,0	103,0	120,0	120,0	120,0
Przychody	1130,7	1337,9	1858,0	3778,9	1620,0

*Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, Inward FATS.*

# 10 Prognozy handlu Czechy – Świat i Czechy – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

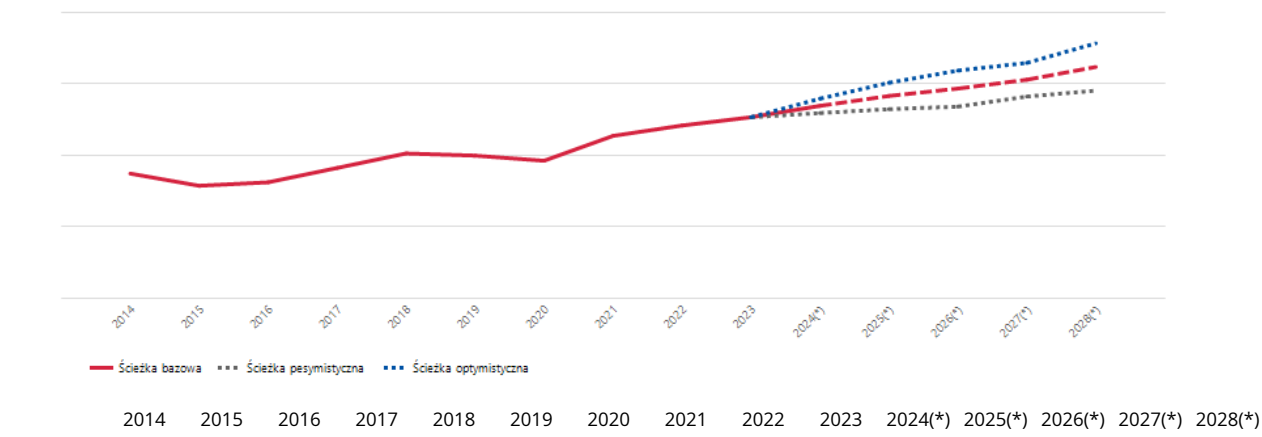
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

## 10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Czechy

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

### 10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymist yczna										253 32 7,52	279 35 0,25	301 68 8,54	318 78 2,59	329 55 4,62	356 94 7,25
Ścieżka bazowa	174 27 9,45	157 19 4,12	162 08 7,33	182 23 1,36	202 52 1,58	199 46 9,71	192 30 7,38	227 16 8,41	241 68 9,13	253 32 7,52	269 28 2,51	283 16 9,31	293 50 7,85	305 95 3,36	323 82 3,89
Ścieżka pesymist yczna										253 32 7,52	259 21 4,78	264 65 0,08	268 23 3,11	282 35 2,10	290 70 0,52

### Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

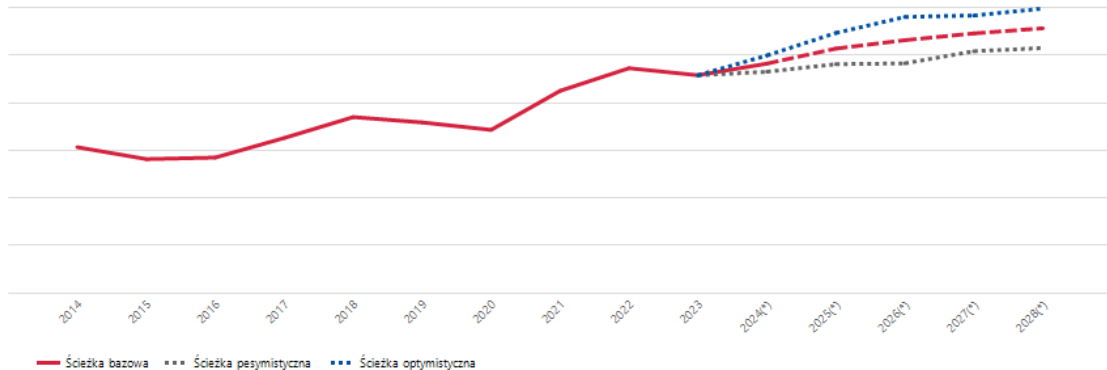
LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Kosmetyki	2 750,47	4 965,40	80,53
2	Nabiał	1 361,94	2 364,38	73,60
3	Metale szlachetne	574,15	995,05	73,31
4	Żywność dla zwierząt	1 175,64	1 974,43	67,95
5	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	4 019,47	6 448,99	60,44
6	Odzież gotowa i dodatki modowe	3 897,47	5 959,06	52,90
7	Jachty, statki i łodzie	12,60	18,70	48,43
8	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	661,97	977,05	47,60
9	Opony	2 591,99	3 689,08	42,33
10	Mięso wołowe i bydło żywe	382,70	540,92	41,34

### Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	34 554,64	48 576,45	14 021,81
2	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	35 063,04	45 352,10	10 289,05
3	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	16 287,27	20 028,35	3 741,08
4	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	16 875,41	19 783,80	2 908,39
5	Silniki elektryczne i akumulatory	8 742,71	11 533,61	2 790,90
6	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	4 019,47	6 448,99	2 429,51
7	Kosmetyki	2 750,47	4 965,40	2 214,93
8	Żeliwo, stal i wyroby z nich	12 500,89	14 640,79	2 139,90
9	Odzież gotowa i dodatki modowe	3 897,47	5 959,06	2 061,59
10	Części do pojazdów (bez silników)	19 984,03	21 790,28	1 806,25

## 10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

### Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)
Ścieżka optymistyczna										228 91 3,30	249 72 2,27	273 39 9,11	290 20 7,41	291 74 7,17	299 04 2,48
Ścieżka bazowa	153 22 5,46	140 71 6,19	142 32 7,66	162 89 8,93	184 92 4,02	179 27 3,07	171 44 0,21	212 48 0,64	236 32 0,01	228 91 3,30	241 16 6,98	256 98 8,76	265 81 5,53	272 95 8,03	278 31 0,15
Ścieżka pesymistyczna										228 91 3,30	232 61 1,68	240 57 8,40	241 42 3,66	254 16 8,89	257 57 7,81

### Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Silniki elektryczne i akumulatory	10 175,58	16 639,42	63,52
2	Opony	1 058,35	1 725,05	62,99
3	Kosmetyki	2 561,30	4 052,30	58,21
4	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	1 345,66	2 116,35	57,27
5	Metale szlachetne	732,62	1 120,47	52,94
6	Zboża, mąki i wyroby z nich	798,01	1 203,07	50,76
7	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	1 807,74	2 698,75	49,29
8	Nabiał	1 056,54	1 566,44	48,26
9	Żywność dla zwierząt	765,66	1 110,87	45,09
10	Mięso drobiowe i drób żywy	432,89	621,45	43,56

## Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

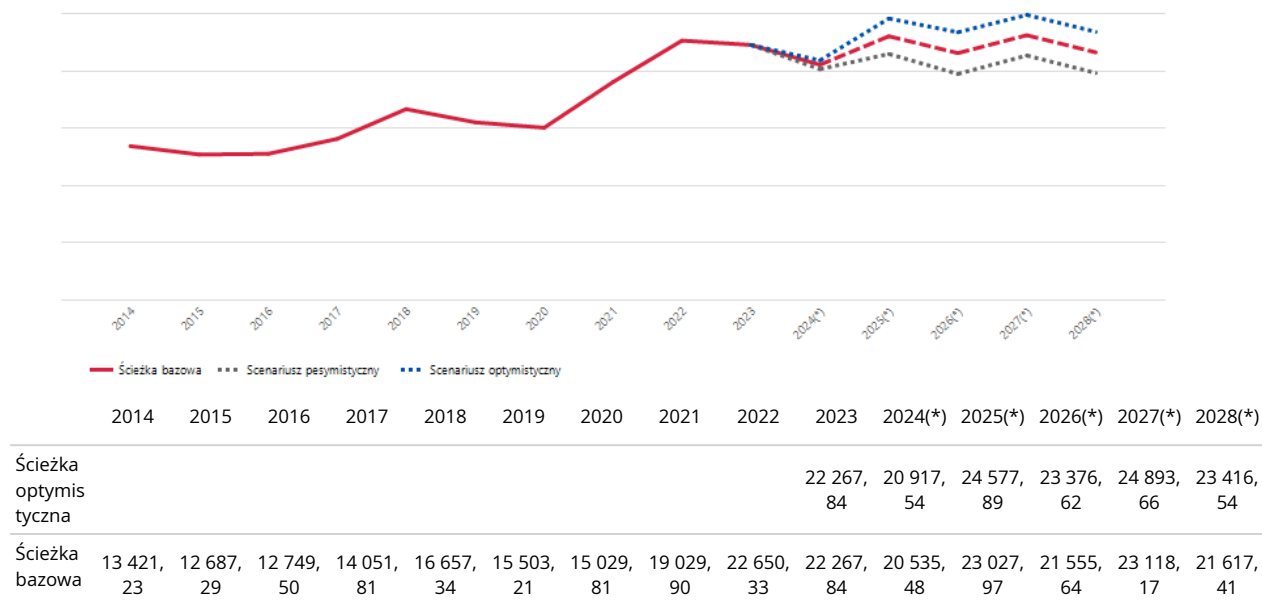
LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	32 449,64	41 140,89	8 691,25
2	Silniki elektryczne i akumulatory	10 175,58	16 639,42	6 463,84
3	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	13 928,82	17 981,14	4 052,32
4	Części do pojazdów (bez silników)	14 943,67	18 612,03	3 668,36
5	Żeliwo, stal i wyroby z nich	13 040,73	16 678,13	3 637,40
6	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	12 948,12	15 541,53	2 593,40
7	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	13 999,53	16 476,13	2 476,59
8	Farmacja i biotechnologia	7 742,11	10 131,84	2 389,73
9	Budowa i wykończenie budowli	5 626,20	7 447,17	1 820,96
10	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	10 202,10	11 826,70	1 624,59

## 10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Czechy

**Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.**

### 10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

#### Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



Ścieżka pesymistyczna	22 267,84	20 153,42	21 478,06	19 734,66	21 342,68	19 818,28
-----------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

### Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Wyroby chemiczne	792,97	5 972,01	653,12
2	Szkło i ceramika	129,74	960,45	640,27
3	Pozostałe towary	1 608,21	5 455,03	239,20
4	Pozostała żywność	413,75	1 196,69	189,23
5	Płyty, sklejkki, oprawy z drewna	140,57	270,38	92,35
6	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	1 252,90	1 706,31	36,19
7	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	194,56	263,45	35,41
8	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	750,29	989,66	31,91
9	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	430,69	564,20	31,00
10	Opony	104,17	133,67	28,33

### Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Wyroby chemiczne	792,97	5 972,01	5 179,04
2	Pozostałe towary	1 608,21	5 455,03	3 846,81
3	Szkło i ceramika	129,74	960,45	830,70
4	Pozostała żywność	413,75	1 196,69	782,94
5	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	1 252,90	1 706,31	453,41
6	Części do pojazdów (bez silników)	2 050,58	2 440,09	389,51
7	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	750,29	989,66	239,38
8	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	430,69	564,20	133,51
9	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	747,41	879,87	132,46
10	Płyty, sklejkki, oprawy z drewna	140,57	270,38	129,81

### Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	1 040,09	775,78	-25,41

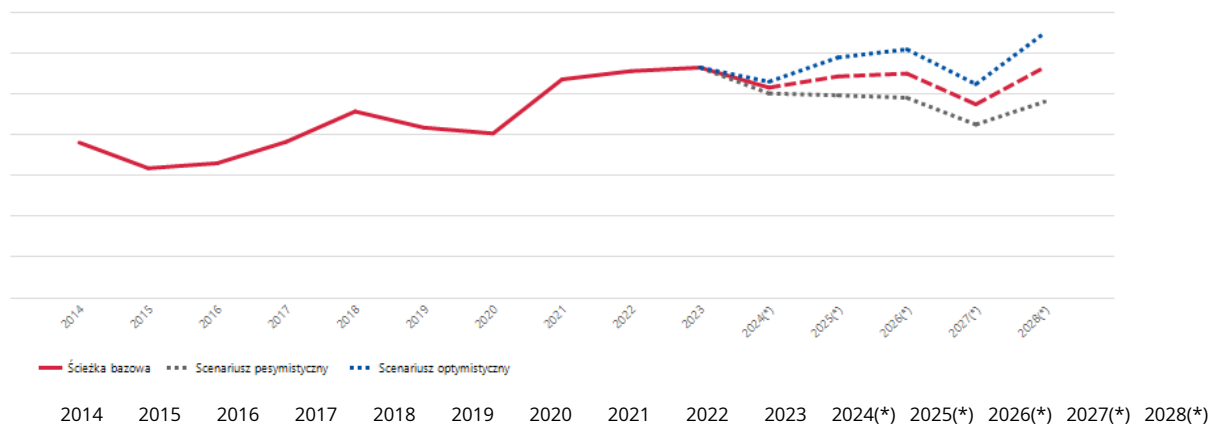
2	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	7,86	5,85	-25,64
3	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	570,23	409,02	-28,27
4	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	518,15	359,41	-30,64
5	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	317,47	204,60	-35,55
6	Meble gotowe i ich części	581,77	347,22	-40,32
7	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	109,46	59,45	-45,68
8	Detergenty	7,81	1,34	-82,84
9	Jachty, statki i łodzie	1,16	0,00	-100,00
10	Metale szlachetne	82,28	0,00	-100,00

### Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	222,53	173,25	-49,29
2	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	109,46	59,45	-50,01
3	Kosmetyki	365,26	308,54	-56,72
4	Metale szlachetne	82,28	0,00	-82,28
5	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	317,47	204,60	-112,87
6	Żeliwo, stal i wyroby z nich	1 609,52	1 474,29	-135,24
7	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	518,15	359,41	-158,74
8	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	570,23	409,02	-161,21
9	Meble gotowe i ich części	581,77	347,22	-234,54
10	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	1 040,09	775,78	-264,31

## 10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

### Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]





Ścieżka optymistyczna										11 304,96	10 607,69	11 797,81	12 200,26	10 488,45	13 015,45
Ścieżka bazowa	7 621,06	6 361,73	6 610,54	7 660,39	9 151,08	8 354,49	8 070,79	10 725,39	11 130,83	11 304,96	10 322,22	10 869,96	11 010,96	9 498,45	11 323,43
Ścieżka pesymistyczna										11 304,96	10 036,75	9 942,11	9 821,66	8 508,46	9 631,41

### Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu
1	Sprzęt RTV i jego części	198,60	1 084,09	445,88
2	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	119,68	610,65	410,24
3	Silniki elektryczne i akumulatory	527,24	2 419,69	358,94
4	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	3,08	7,61	147,38
5	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	1 025,09	2 424,72	136,54
6	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	150,57	287,05	90,65
7	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	317,09	521,64	64,51
8	Szkło i ceramika	117,69	192,55	63,61
9	Kosmetyki	230,58	370,65	60,74
10	Polimery, żywice i wyroby z nich	182,23	272,42	49,50

### Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Silniki elektryczne i akumulatory	527,24	2 419,69	1 892,45
2	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	1 025,09	2 424,72	1 399,64
3	Sprzęt RTV i jego części	198,60	1 084,09	885,50
4	Części do pojazdów (bez silników)	2 176,18	2 814,10	637,93
5	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	119,68	610,65	490,97
6	Meble gotowe i ich części	1 076,61	1 409,13	332,52
7	Żeliwo, stal i wyroby z nich	1 497,43	1 805,43	307,99
8	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	598,84	819,93	221,09
9	Budowa i wykończenie budowli	655,77	862,71	206,94
10	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	317,09	521,64	204,55

### 10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.